



**CASALECCHIO
DELLECULTURE**

COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO
ISTITUZIONE DEI SERVIZI CULTURALI

CONSUNTIVO 2009

RELAZIONE SULLA ATTIVITA' SVOLTE

Presentazione

Organizzazione dell'Istituzione

Attività Bibliotecarie

Attività Culturali

Attività rivolte ai giovani

Sistema di indicatori

BILANCIO DI ESERCIZIO 2009

Stato patrimoniale

Conto economico

Nota integrativa

PRESENTAZIONE

Quella che di seguito viene presentata è la Relazione sulle attività svolte nell'anno 2009 dall'Istituzione dei Servizi Culturali Casalecchio delle Culture quale parte integrante del Bilancio di Esercizio 2009.

La documentazione presentata è costituita da:

- Relazione sull'attività svolta nell'anno 2009 suddivisa in una introduzione e in quattro schede che riprendendo gli obiettivi generali e le attività del Piano programma 2009, evidenziano i risultati ottenuti;
- Sistema di indicatori dell'anno 2009 rapportati a quelli conseguiti nell'anno 2007 e 2008.
- Bilancio di esercizio 2009 comprensivo di Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa

LA PROGRAMMAZIONE CULTURALE REALIZZATA

La relazione al Piano programma 2009 approvata dal Consiglio comunale nel dicembre 2008 evidenziava due fattori essenziali che hanno condizionato nel bene e nel male la programmazione culturale di Casalecchio delle Culture nell'anno che si è da poco chiuso:

- la crisi economica e le difficoltà della finanza pubblica
- la scadenza elettorale e l'avvio di un nuovo mandato amministrativo.

In questo contesto l'Istituzione ha cominciato il 2009 con una riduzione delle risorse comunali del 7% a cui corrispondevano alcune scelte dolorose di riduzione dell'offerta:

- una riduzione dell'apporto dei servizi di integrazione bibliotecaria fino ad un massimo di 500 ore senza riduzione di orari di apertura del servizio ma con attenuazione dei servizi di accoglienza nella fascia mattutina;
- la sospensione del progetto di sistema Casacomix dedicato al fumetto;
- la biennializzazione del progetto La Città dei Cittadini nella forma del premio nazionale che nel 2009 vedrà la sola parte di promozione e avvio;
- una contrazione della voce di spesa sui contributi all'associazionismo culturale e una ridefinizione degli indirizzi per l'attribuzione dei contributi alle associazioni del tavolo del Centro giovanile per i progetti 2009-2010;
- la riduzione del 50% delle attività espositive presso la struttura de Il Punto spazio espositivo e la definizione di una sua nuova destinazione d'uso al di fuori delle finalità culturali.
- il riassorbimento dei costi gestionali della nuova sede amministrativa dell'Istituzione nell'invarianza delle spese generali.

Tutte le misure indicate sono state compiute salvaguardando l'impostazione di una politica culturale fondata su alcuni punti fermi:

- l'Istituzione come forma gestionale di un **sistema culturale** complesso
- una **quotidianità della cultura** attraverso la programmazione costante della Casa della Conoscenza, dei servizi e delle attività della Biblioteca C. Pavese e del Teatro comunale
- una **cultura del progetto** rappresentata da progetti di sistema come Politicamente scorretto, A mente fresca, La Città dei Cittadini
- la **scelta della comunicazione** attraverso le attività con i media, gli strumenti a stampa, lo sviluppo del web
- la priorità data alle **giovani generazioni** con il progetto Blogos

Il sistema culturale di Casalecchio delle Culture ha chiuso il 2009 con **919 attività** organizzate contro le 889 del 2008, che hanno registrato **111.881 presenze** (+ 2881 rispetto al 2008) con una media di 121 partecipanti. A questi dati si aggiunga il numero degli accessi al sistema culturale che quest'anno ha raggiunto oltre le 550.000 presenze grazie soprattutto agli ingressi in Casa della Conoscenza, rispetto ai 450.000 del 2008.

La cultura nel nostro quotidiano

Nel primo anno di crisi economica l'attività dell'Istituzione si è concentrata in modo particolare proprio sull'offerta quotidiana di cultura a bassa soglia di accesso, come parte essenziale di un sistema di welfare incentrato sulla qualità della vita e sulla coesione sociale. In questa direzione sono andate le **479 attività** che si sono tenute in **Casa della Conoscenza** – al di fuori dei progetti di sistema- su **236 giornate di programmazione** oppure i **110.089 prestiti** e gli **oltre 65.000 accessi al web** sui **283 giorni di apertura** della Biblioteca C. Pavese, le **22 attività espositive** con **209 giornate** di programmazione, le **182 giornate di apertura del Teatro** con **oltre 27.000 presenze**, e i **298 giorni di attività** del **Centro giovanile Blogos** con le **30.000 presenze** sfiorate. Sono alcuni dei dati del sistema di indicatori che testimoniano questa idea di una presenza costante della cultura nella vita quotidiana di una comunità, più ampia rispetto ai confini municipali di Casalecchio di Reno e l'idea della Casa della Conoscenza come

cuore di un sistema culturale riconosciuto dai cittadini di diverse generazioni come luogo aperto di socialità e di fruizione culturale.

La **Biblioteca Cesare Pavese**, all'interno della Casa della Conoscenza ha segnato nel 2009 alcuni risultati significativi che ne definiscono un profilo di crescita costante negli anni. I **prestiti** sono stati come **110.089** come già detto, segnando un ulteriore forte incremento rispetto allo scorso anno (+ **29.238**), segno di una rispondenza tra la programmazione degli acquisti, la promozione delle attività e i gusti e i bisogni del pubblico, con una vera e propria esplosione dei prestiti della sezione multimediale. Gli **utenti attivi** (coloro che hanno preso a prestito almeno un documento) sono aumentati ulteriormente attestandosi a **21.798** (contro i 19448 del 2008) con un interessante indice di impatto sui residenti che supera il 50% tra le giovani generazioni (15-25 anni). Continua la capacità attrattiva della Casa della Conoscenza e dei suoi servizi con altri **.945 nuovi iscritti**, superiori di poco a quelli dello scorso anno (3733). Completa il quadro positivo della Biblioteca C. Pavese l'incremento di patrimonio che ha raggiunto quota **53.405** documenti posseduti con un **indice di circolazione dell'1,5%** che rientra negli standard regionali, con l'acquisizione di **4.451** nuove opere. A fianco di questi numeri stanno poi la programmazione di una serie di iniziative di promozione della lettura in cicli e rassegne come **Vietato ai Maggiori, Nati per leggere** per i più piccoli le **Visioni collettive** e **Doc in Tour** per i cinefili, i **Mercoledì della Biblioteca, Le prime Pagine** e **Altri Mondi** per gli amanti del libro e della lettura , **La musica che gira intorno** per gli appassionati di musica.

I progetti di sistema

Casalecchio delle Culture ha continuato a guardare anche nel 2009 oltre i suoi confini municipali con i progetti di sistema soprattutto: **La Città dei Cittadini** e **Politicamente scorretto** e rivolgendo un'attenzione particolare alle giovani generazioni con il progetto **Blogos**. Con **125 attività** organizzate su **84 giorni di programmazione** e **36.425 presenze** i progetti di sistema connotano una parte importante della programmazione dell'Istituzione attraverso:

- il coinvolgimento di più strutture e spazi del Sistema culturale
- il forte orientamento all'utilizzo delle nuove tecnologie e dei nuovi linguaggi
- l'attenzione alle forme e agli strumenti della comunicazione come contenuto culturale oltre che come mezzo di informazione e coinvolgimento;
- la definizione di contenuti culturali in grado di stare nel panorama metropolitano (e in alcuni casi nazionale) in termini innovativi e non concorrenziali con altre esperienze e progetti;
- l'affermazione di valori forti come la memoria civile individuale, collettiva e del paesaggio, la cittadinanza attiva, la solidarietà tra nord e sud del paese, la promozione della creatività giovanile.

La Città dei Cittadini – Laboratorio culturale della cittadinanza democratica

La Città dei Cittadini rappresenta per l'Istituzione uno dei riferimenti prioritari della propria politica culturale. In un periodo di crisi in cui si assiste a un progressivo distacco dei cittadini dalle tradizionali forme di organizzazione della vita politica, riteniamo sia fondamentale impegnarsi nella promozione della cultura della cittadinanza democratica. **L'adesione del Presidente della Repubblica** al progetto anche per l'edizione 2009-2010 ci convince che quella de La Città dei Cittadini sia una buona prassi da continuare.

Il progetto si è strutturato nell'anno 2009 in diverse sezioni:

- **Laboratorio nazionale della cittadinanza democratica**
- **Seconda edizione del Premio Nazionale "La Città dei Cittadini"**
- **La Città di Cittadini COM.Lab Award 2009**
- **Le iniziative e gli eventi collaterali.**

Il laboratorio nazionale della Cittadinanza democratica si è venuto strutturando in questi anni grazie alla partnership con l'Associazione Micromacchina e alla collaborazione di accademici di vari atenei italiani, di giornalisti di diverse testate, di professionisti di fama nazionale, di "cittadini attivi". Il sito www.lacittadeicittadini.org è il cuore di questa community, parte integrante del progetto con il suo Blog che vede oltre 100 iscritti da tutta Italia, che discutono e si confrontano sui temi della cittadinanza attiva. Nel sito sono presentate e aggiornate tutte le attività del progetto, sono state trasmesse le dirette web degli incontri, in archivio sono presenti tutte le esperienze e i progetti che hanno partecipato alla prima e alla seconda edizione del Premio Nazionale.

Il premio nazionale La Città dei Cittadini

Il premio ha cadenza biennale e nel 2009 è stato lanciato nel corso del mese di ottobre e vedrà la fase finale di premiazione nell'aprile 2010. Come per la prima edizione sono 4 le categorie del premio: associazioni, pubbliche amministrazioni, mezzi di comunicazione, tesi di laurea. La giuria formata da docenti universitari e professionisti del settore è coordinata dal Presidente dell'Istituzione e vede la presidenza onoraria del **Prof. Romano Prodi**. Il bando è stato lanciato nello scorso mese di ottobre ed è stata effettuata una pubblica raccolta di segnalazioni aperta a tutti i cittadini. Sono 154 le segnalazioni di progetti pervenute. La premiazione avrà luogo il 17 aprile 2010 per ognuna delle sezioni. Il premio sarà costituito da una grafica a stampa di **Lorenzo Mattotti**, uno dei più rinomati artisti contemporanei con un profondo legame con il

territorio bolognese.

La Città dei Cittadini/ COM.Lab Award

Per il secondo anno consecutivo la Città dei Cittadini collabora con il COMLab, la più importante fiera della comunicazione pubblica di Bologna, organizzata dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale. Sulla base di una rosa definita insieme con l'associazione, sono state messe in votazione tra gli esperti della comunicazione e della rete della Città dei Cittadini, le candidature di alcune personalità che si sono segnalate per i loro progetti e le loro iniziative nel campo della comunicazione pubblica in favore della cittadinanza attiva. Il vincitore del 2009 è risultato **Pino Alcamo**, difensore civico di Trapani che è stato premiato il 14 ottobre presso la Sala Maggiore di Bologna Fiere sede del COM.Lab.

Gli incontri de La Città dei Cittadini

Il 15 e il 16 ottobre si sono tenuti due incontri che hanno lanciato la seconda edizione del Premio Nazionale La Città dei Cittadini. Il primo, in Casa della Conoscenza e con la diretta web a cura di Cineca, ha avuto per titolo **Democrazia, femminile al plurale** con la partecipazione di *Milly Moratti, Franca Bimbi e Rita Borsellino* con la giornalista *Carmen Lasorella* nel ruolo di moderatrice. Il secondo incontro dal titolo **Giovani cittadini tra reale e virtuale** ha visto come protagonisti, presso il Teatro comunale, gli studenti delle scuole superiori di Casalecchio di Reno in un faccia a faccia con *Rita Borsellino* sui temi della partecipazione, mediato dagli interventi di una giovane esperta di comunicazione e nuove tecnologie come *Antonella Napolitano* e di *Alessandro Tolomelli* un altro giovane ricercatore sui temi della partecipazione giovanile presso ateneo bolognese.

I patrocini dell'edizione 2009 sono stati:

Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna, UniBo Cultura, Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna, Federazione Nazionale della Stampa.

I contributi sono stati:

Hera e Assemblea Legislativa della Regione Emilia Romagna

Le collaborazioni tecniche sono state:

Cineca Consorzio Interuniversitario, Antenna Europe Direct, Associazione Tulip Magazine "Europa che verrà"

Politicamente Scorretto V edizione

La programmazione di Politicamente scorretto nel 2009 è stata suddivisa in tre parti. Una prima con l'evento speciale del 29 marzo 2009 **L'etica libera la bellezza** e una seconda con la **V edizione** del progetto culturale nelle giornate del 27-28-29 novembre. A unire le due parti del progetto la campagna di adesioni all'appello **Nei forzieri della mafia, un tesoro per la cultura**, lanciato da *Carlo Lucarelli* e *Paola Parenti* proprio durante l'appuntamento di marzo e avente come obiettivo la sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla destinazione anche a finalità culturali dei beni confiscati alle mafie. Dalle attività del 2009 di Politicamente scorretto esce rafforzato il legame di Casalecchio delle Culture sia con **Carlo Lucarelli** che con l'associazione **Libera**.

La giornata del **29 marzo** alla Casa della Conoscenza ha adottato lo stesso titolo – **L'etica libera la bellezza** - della Giornata della Memoria e dell'Impegno in ricordo delle vittime delle mafie che ogni anno, il 21 marzo Libera organizza in una grande città, a voler proporre, a distanza di una settimana tra Napoli e Casalecchio di Reno, tra sud e nord del paese, una sorta di staffetta della memoria contro le mafie, attraverso quel vero e proprio rito civile che è diventata la lettura pubblica dei nomi delle vittime di mafia. Questa lettura ha costituito il cuore della manifestazione di Casalecchio di Reno. Sul palco della Casa della Conoscenza oltre a **Carlo Lucarelli** a leggere nomi da non dimenticare si sono alternati tra i tanti **Nando Dalla Chiesa, Pina Maisano Grassi, Fra Alessandro Caspoli, Libero Mancuso, Don Giovanni Nicolini, Luigi Pedrazzi**. L'intera giornata ha poi visto Casa della Conoscenza animarsi di iniziative volte a rimarcare lo stretto rapporto che deve intercorrere, in un paese civile, tra i linguaggi della bellezza e l'impegno etico. Così è stato per il reading pomeridiano curato da **Elisa Dorso** e da **Spartito Democratico**, che ha visto tra gli altri intervenire **Massimo Valerio Manfredi, Guido Armellini, Alfonso Cuccurullo, Francesca Ciampi**; per le performance artistiche nella Virgola del collettivo dei **Dummies Free Art**, per l'installazione in Sala seminariale **Ex Memory Garden** di **Alessandra Montanari** dedicata alla memoria, per i laboratori artistici per bambini nella sezione ragazzi della Biblioteca C. Pavese e nella trasformazione della sezione adulti in un ampio giardino fiorito.

L'appello **Nei forzieri delle mafie. un tesoro per la cultura** è stato lanciato proprio in occasione del 29 marzo ed ha visto da subito l'adesione di diversi nomi del mondo della cultura nazionale e locale. Le adesioni individuali hanno raggiunto a novembre 2009 quota **2.772** a cui occorre aggiungere **123 adesioni collettive** da parte delle più importanti e significative realtà dell'antimafia del paese, di enti locali, di teatri e di istituzioni e associazioni culturali. **Personalità del mondo della cultura e dello spettacolo** come Vincenzo Cerami, Marcello Fois, Umberto Orsini, Alessandro Bergonzoni, Mimmo Calopresti, Maurizio

Costanzo, Giancarlo De Cataldo, Carlo Degli Esposti, Ottavia Piccolo, Sergio Staino, Piero Colaprico, Gianrico Carofiglio, Vittorio Viviani, Eraldo Baldini, Giampiero Rigosi, Alessandro Baricco, Lella Costa. Tra i **giornalisti** di quotidiani, periodici, testate online come Giovanni Maria Bellu (condirettore de *L'Unità*), GianGiacomo Schiavi (vicedirettore de *Il Corriere della Sera*), Guido Ruotolo (*La Stampa*), Lirio Abbate (*Ansa, La stampa*), Enrico Deaglio (*Diario*), GianLuca di Feo (*L'Espresso*), Luciano Scalettari (*Famiglia Cristiana*), Roberto Morrione (*Presidente della Fondazione Libera Informazione*), Sandro Ruotolo (*Annozero*), Carmen Lasorella (*Direttore SanMarinoRTV*). Hanno sostenuto la campagna anche **magistrati** ora in prima linea nella lotta alla mafia come Alessandra Camassa o con una carriera prestigiosa alle spalle come Gherardo Colombo, Libero Mancuso e Claudio Nunziata. Tra le realtà nel mondo del **terzo settore** in primis da **Libera Nomi Numeri Associazioni contro le mafie** con cui la campagna è stata promossa e poi tra le altre sottoscrizioni figurano quelle dell'ARCI, di Articolo 21 - Associazione per la difesa della libera informazione, del Sindacato Nazionale Scrittori, del Gruppo Abele Onlus, oltre a quelle di numerose associazioni e fondazioni che lottano contro le mafie. Segnaliamo inoltre, tra le adesioni collettive, quelle di **importanti enti culturali a livello locale, regionale e nazionale**: dai teatri di Bologna (Arena del Sole, Dehon, Celebrazioni, Ridotto) alla Cineteca di Bologna, dall'Associazione Teatrale Emilia Romagna a ERT Fondazione, dal Teatro Ambra Jovinelli di Roma al Teatro Tascabile di Bergamo. L'Istituzione è stata chiamata a settembre a presentare la sua campagna, a fianco di realtà come il Festival della Letteratura di Mantova, all'**ARTLAB** di Torino, uno dei più importanti appuntamenti del nord Italia sui temi dell'economia della cultura, organizzato dalla Fondazione Fitzcarraldo. La stessa campagna è stata presentata a Roma in ottobre a **Contromafie – gli Stati generali dell'antimafia**, organizzata da Libera e da Avviso Pubblico come esempio di buona prassi di un ente locale nel campo dell'educazione alla legalità. Il sito www.politicamentescorretto.org è stato uno dei motori dell'appello, su cui sono stati tenuti aggiornati gli elenchi delle adesioni durante l'intera campagna tra il mese di aprile e il mese di novembre, con una campagna di contatti per le adesioni affidata all'associazione Micromacchina.

L'appello ha costituito senza dubbio un volano importante per la **V edizione di Politicamente Scorretto del 27-28-29 novembre** strutturata come lo scorso anno su tre sezioni tematiche: *La letteratura indaga i gialli della politica* con gli ormai tradizionali incontri sullo stato del giallo in Italia; *Il futuro volta le spalle alle mafie* con gli appuntamenti rivolti alle giovani generazioni; *Nei forzieri delle mafie un tesoro per la cultura* con l'intera giornata di domenica dedicata ai beni confiscati al loro rapporto con la cultura.

La letteratura indaga i gialli della politica ha visto prima il parallelo tra *Bologna e Genova* sul filo del giallo a sfondo sociale e politico, poi il confronto tra *Sbirri e detectives* con **Carlo Lucarelli** e **Marco Bettini** nel ruolo di coordinatori e significative presenze di scrittori, giornalisti e poliziotti. Ha chiuso la sezione il reading *Ce ne ricorderemo di questo maestro* dedicato ai vent'anni dalla morte di **Leonardo Sciascia** a cura di **Elisa Dorso e Ilaria Neppi**

Il futuro volta le spalle alle mafie ha visto tre appuntamenti rivolti alle giovani generazioni. Due lectio-magistralis, la prima tenuta da **Pina Maisano Grassi** dal titolo *Ha un futuro la memoria?*, la seconda da **Giancarlo Caselli** dal titolo *Rispettare le regole conviene?*. Due interrogativi che hanno animato la platea del Teatro comunale, affollata da oltre 900 studenti. Ai giovani universitari e non è stato dedicato il workshop sui temi del giornalismo civico organizzato in collaborazione con Blogos Radio e Tv e dedicato a **Ossigeno – Osservatorio Nazionale sui cronisti minacciati e le notizie oscurate**. Il rapporto con il mondo della scuola si ulteriormente rafforzato con la seconda edizione de **Il primo piatto della legalità** in collaborazione con **Melamangio** e **Concerta**. Per un giorno 10.000 alunni delle scuole elementari e medie di 14 comuni di 3 province hanno mangiato nelle mense scolastiche un primo interamente preparato con prodotti provenienti dai terreni confiscati alle mafie e lavorate dai giovani delle cooperative del consorzio Cooperare con LiberaTerra.

La giornata di domenica, dedicata al tema dei **beni confiscati** si è aperta con un dialogo in diretta video sul web con il MEI – Meeting delle Etichette Indipendenti di Faenza con Carlo Lucarelli e don Luigi Ciotti che hanno dialogato sul tema **Musica contro le mafie**. A seguire **Un appello Politicamente scorretto** ha visto un acceso dibattito sui beni confiscati con **don Luigi Ciotti, Concita de Gregorio, Giulio Cavalli, Gianrico Carofiglio, Anna Canepa** e il nuovo Procuratore della Repubblica di Bologna **Roberto Alfonso**. Nel pomeriggio l'anteprima nazionale del documentario *Sconzajuoco* della Fondazione Progetto Legalità, dedicato ai temi del pizzo e della lotta al racket, ha chiuso la V edizione con l'intervento appassionato di **Roberto Scarpinato**, insieme con **Pina Maisano Grassi**, e **Serena Uccello**.

Evento nell'evento dell'edizione 2009 è stata la cerimonia di conferimento della cittadinanza onoraria di Casalecchio di Reno a Carlo Lucarelli, a sancire un rapporto di collaborazione e di amicizia nata e cresciuta durante le cinque edizioni di Politicamente scorretto.

I patrocini di Politicamente scorretto:

Regione Emilia Romagna e Unibo Cultura

I contributi a Politicamente scorretto:

Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Fondazione Unipolis, Coop Adriatica, Lega Coop

I partner di Politicamente scorretto:

Libera, Avviso Pubblico, Cineca, Cooperare con LiberaTerra, Radio Città del Capo, Concerta, Melamangio, Fairbook

Blogos Radio e TV

Il 2009 ha visto il consolidamento del progetto Blogos come progetto di sistema rivolto alle giovani generazioni e incentrato sulle nuove tecnologie e gli strumenti di comunicazione (radio e tv) quali forme di espressione di una cittadinanza attiva e creativa. La redazione ha sviluppato i suoi prodotti televisivi e radiofonici continuando ad utilizzare la forma del podcast che consente di produrre elaborati audio e video di qualità e giornalmisticamente corretti e strutturati. La Redazione formata ormai stabilmente da oltre 20 volontari, coordinata dalla dott.ssa Sara Carboni si è potuta avvalere nel corso dell'anno anche della collaborazione di 5 tirocinanti dell'Università di Bologna Facoltà di Scienze della Comunicazione.

I palinsesti televisivi e radiofonici dell'anno hanno seguito alcune linee editoriali semplici:

- raccontare la vita culturale ed educativa del Centro Giovanile Blogos
- raccontare i principali eventi del sistema culturale di Casalecchio delle Culture rivolti alle giovani generazioni
- interagire con il modo della scuola ed in modo particolare con le secondarie di II grado e con le attività promosse dagli studenti
- realizzare servizi sui temi dell'educazione alla legalità, della cittadinanza attiva e contro il razzismo
- assecondare gli interessi comunicativi e culturali dei giovani redattori volontari

Da queste semplici linee editoriali sono state prodotte **44** trasmissioni radiofoniche e **31** servizi televisivi tutti visibili e consultabili sul sito www.ilblogos.it. Nella seconda parte dell'anno la redazione ha anche avviato una serie di incontri sul territorio distrettuale per raccogliere disponibilità e bisogni formativi tra i giovani dei centri di aggregazione per allargare le sue attività giornalistiche ad un territorio più ampio e per assecondare il processo di integrazione tra i centri di aggregazione nel ambito dei linguaggi creativi.

Cuore del progetto Blogos è il sito www.ilblogos.it terminale di tutte le attività della redazione. La valorizzazione dei linguaggi creativi tra le giovani generazioni avviene anche e soprattutto attraverso il web, la newsletter, il sistema delle news, il myspace dedicato al Blogos, il gruppo su Facebook attivato.

Fare comunicazione, fare cultura

Tra i fattori di crescita e di consolidamento di Casalecchio delle Culture le **strategie e gli strumenti di comunicazione** hanno giocato un ruolo importante quale elemento essenziale per rendere l'idea di sistema culturale, e fonte trasparente per documentare l'utilizzo della risorsa pubblica nella spesa della cultura. Al sistema di luoghi fisici corrisponde anche un sistema di luoghi virtuali rappresentato dal sito www.casalecchiodelleculture.it, affiancato stabilmente dal sito www.ilblogos.it e dai siti di progetto www.lacittadeicittadini.org, www.politicamentescorretto.org,

Nel loro insieme hanno registrato:

- **112.022** visite contro **57.090** del 2008
- **307.959** pagine visualizzate contro le **151.958** del 2008
- **66.317** gli accessi unici contro i **39.591** del 2008
- **396** notizie pubblicate contro le **275** del 2008
- **121** newsletter inviate contro le 61 del 2008
- **14.000** gli utenti in indirizzario suddiviso per categorie

Siti web che non costituiscono solo la *vetrina* delle attività dell'Istituzione ma sono divenuti luogo di produzione di cultura, ad esempio attraverso l'esperienza consolidata della dirette web con la collaborazione del Cineca, oppure con i podcast del Blogos, oppure attraverso il Blog della Città dei Cittadini, l'appello Nei forzieri della mafia un tesoro per cultura. Il web diventa un nuovo modo di fare cultura anche al di fuori dei vincoli territoriali predefiniti, in quella blogosfera dove si formano le opinioni e si confrontano i saperi.

A fianco del lavoro sul web è stato confermato il lavoro costante sui media locali e nazionali da parte dell'ufficio stampa di Casalecchio delle Culture e delle gestioni associate con:

- **204** comunicati stampa (compresi quelli della gestione Teatro Comunale e Blogos) di cui 98 da Ufficio Stampa Casalecchio delle Culture
- **6** conferenze stampa organizzate e/o coordinate
- **3** campagne di comunicazione per altrettanti progetti culturali
- **1555** uscite sui media locali e nazionali (quotidiani, settimanali, radio, televisioni) di cui **859** sul web e di cui **996** su attività ordinaria e **559** su progetti di sistema.

Un impegno costante nella comunicazione completato dalla produzione di diverse tipologie di materiale stampa per un totale di **95.797** pezzi.

IL NUOVO MANDATO AMMINISTRATIVO

Le elezioni amministrative del 2009 per l'Istituzione non hanno costituito solo una conferma dei buoni risultati ottenuti in passato. Hanno sancito di fatto la fine della stagione sperimentale dell'Istituzione, l'avvio della fase di consolidamento organizzativo e contemporaneamente del suo sviluppo futuro.

Nel Piano programma 2010 e nel PGS dell'Amministrazione comunale è stato compiutamente definito il sistema di obiettivi affidato all'Istituzione nel prossimo mandato amministrativo:

- ampliare e ottimizzare il sistema delle Case per abitare le Culture
- rafforzare le funzioni di servizio all'ente nell'organizzazione di attività e nel coordinamento delle politiche per l'associazionismo e il volontariato
- innovare nel campo della sovracomunalità le forme di programmazione culturale tra enti

Tutto ciò facendo leva sulla vocazione sistemica che Casalecchio delle Culture ha dimostrato in questi anni e promuovendo nel contempo le necessarie innovazioni strutturali dei principali contenitori culturali (Teatro comunale, Centro Giovanile, Casa della Conoscenza) per adeguarli al patrimonio di attività prodotto in questi anni e per posizionarli in maniera adeguata per le future innovazioni dell'offerta culturale.

Il 2009 ha visto l'elaborazione di questi nuovi indirizzi di politica culturale che hanno occupato la seconda parte dell'anno e che hanno reso tra le altre cose necessaria la modifica del Regolamento dell'Istituzione. Nel mese di luglio, successivamente alle nomine, il CDA, confermato nella medesima composizione del precedente mandato con Paola Parenti alla Presidenza e Giancarla Codrignani e Silvia Evangelisti come consigliere, ha elaborato e inviato all'approvazione della Giunta comunale gli *Indirizzi per il consolidamento e lo sviluppo dell'Istituzione Casalecchio delle Culture* che proponevano l'ampliamento delle competenze dell'Istituzione alla gestione della Casa della Solidarietà, della Casa per la Pace e delle attività di cerimonie civili, gemellaggi, al coordinamento delle politiche per l'associazionismo e il volontariato. In tale contesto gli indirizzi prevedevano il necessario adeguamento del Regolamento dell'Istituzione sia in termini di aggiornamento delle finalità e dei compiti, sia di adeguamento degli organi con un aumento dei componenti del CDA, sia di un aggiornamento tecnico del testo al termine dell'esperienza triennale di applicazione del Regolamento stesso.

Il percorso di modifica del Regolamento ha visto il forte coinvolgimento della Commissione Affari Istituzionali e una doverosa informazione alla Commissione Salute e Sapere. Nelle 6 sedute della Commissione Affari Istituzionali l'articolato è stato modificato, accogliendo diverse richieste dei commissari. Al termine dei lavori della Commissione la Giunta comunale ha espresso il suo parere approvando un testo per l'aula consiliare. Il nuovo Regolamento dell'Istituzione è stato approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 89 del 22. 10. 2009. Il testo è divenuto esecutivo il 26.11. 2009.

Nel mese di gennaio 2010 il Sindaco ha proceduto alla nomina di due nuovi consiglieri di amministrazione nelle persone di Alberto Alberani e Raffaella Iacaruso e al potenziamento dei compiti della Presidenza di Paola Parenti, giungendo in questo modo al superamento del doppio incarico di assessore e presidente, eliminando la delega assessorile alla cultura e alle politiche giovanili e assumendone le funzioni come Sindaco quale unico referente politico per l'Istituzione.

Alla ridefinizione degli organi di governo dell'Istituzione ha fatto seguito l'avvio del processo di definizione del Piano Organizzativo 2010 che consentirà a Casalecchio delle Culture entro il mese di aprile 2010 di cominciare ad operare secondo i nuovi compiti e funzioni attribuitigli dal Regolamento.

I RISULTATI ECONOMICI

Il conto economico 2009 vede un valore della produzione sviluppato di **Euro 823.374,00**, determinato da **Euro 77.225,00** di ricavi propri e da **Euro 746.149,00** di contributo in conto esercizio proveniente dall'Amministrazione comunale. Rispetto al Bilancio di esercizio 2008 il valore della produzione è diminuito di Euro **76.135,00** (Euro **899.232,00**), i ricavi propri sono aumentati di **Euro 1.335,00** (Euro 75.890,00), il contributo dell'Amministrazione comunale è diminuito di **Euro 77.193,00** (Euro 823.342,00). E' il primo anno dalla nascita dell'Istituzione che il valore della produzione e il contributo dell'Amministrazione comunale vedono un decremento. Costante anche se lenta la crescita dei ricavi propri. I costi spesi della produzione per l'anno 2009 si sono attestati al 31.12.2008 all'importo di **Euro 817.128,00** con un risultato positivo di **Euro 6.246,00**, iscritti al Bilancio 2009 nella voce B13 Altri accantonamenti su cui il Consiglio di Amministrazione avanza una sua proposta di utilizzo.

I costi

Sul fronte dei costi una analisi tra lo stanziato in fase di previsione e di variazione e l'effettivamente speso, suddiviso nei quattro settori di attività vede:

- nel settore dell'**Organizzazione dell'Istituzione** si registra un risparmio consistente di **euro 19.438,00** concentrato prevalentemente negli acquisti dei materiali di consumo (- 2.874), nella riduzione del costo del progetto comunicazione (- 8.499,96) con l'assunzione a tempo indeterminato del referente della comunicazione nel corso dell'anno, nella progettazione e produzione del materiale a stampa (- 2.132), in un minor consumo di energia elettrica della Casa della Conoscenza (- 5.609) e nelle spese telefoniche di via Marconi 14 (-2.167). Mentre nell'anno hanno visto un

incremento rispetto alle previsioni le spese di pulizie ordinarie (+ 1.738) e straordinarie della Casa della Conoscenza (+ 2.260,00) e il riassorbimento all'interno delle competenze dell'Istituzione delle spese del contratto di assistenza dell'autoprestito e del sistema di accessi della Casa della conoscenza (+3.670,00), solo per citare i principali.

- nel settore delle **Attività bibliotecarie** le variazioni tra stanziato e speso segnano un risparmio di **Euro 1.296,00** confermando una sostanziale linearità rispetto alle previsioni di inizio anno. Si segnala solo la riduzione del costo delle prestazioni di integrazione bibliotecaria (- 2.998,00) che è andata a compensare in modo particolare l'aumento delle collaborazioni esterne per le attività di promozione della lettura (+ 2.318,00).
- nel settore della **Attività culturali** la variazione tra stanziato, variato e speso segna una lieve perdita di euro 798,00. E' il settore dove tradizionalmente si verifica uno forte scostamento tra previsione e spesa all'interno delle singole voci perché la più soggetta, in fase di realizzazione degli eventi, a modifiche dal punto di vista delle scelte gestionali di realizzazione dei progetti. Gli incrementi più significativi di spesa sono avvenuti ad esempio nelle pulizie straordinarie per le attività culturali (+ 2.206), nelle prestazioni artistiche (+ 1.856), nei servizi in convenzione per i progetti teatrali (+ 4.450), nei servizi tecnici per le attività di Casa della Conoscenza (+ 3.054). Mentre significativi e diffusi risparmi rispetto al variato si sono avuti nei costi del materiale a stampa (- 1.420), di acquisto spazi pubblicitari (- 2.722), di affissioni (- 2001,00) per Politicamente scorretto, nelle prestazioni professionali per le attività culturali (-1.100), nelle prestazioni professionali dei relatori per Politicamente scorretto (-5.302) e per le pubbliche relazioni di Politicamente scorretto (- 1.289), nei servizi di custodia delle attività espositive (- 1.800), nei noleggi di attrezzature (- 2.326). Solo per citarne alcune.
- Nel settore **Attività giovanili** l'aumento della spesa rispetto alla previsione e al variato nel corso del 2009 è stato di euro 5.849,00 concentrato in modo particolare per le attività della redazione Blogos Radio e Tv tra gli acquisti di materiali di consumo (+ 1.451) le prestazioni connesse alla redazione in termini di prestazioni tecniche e professionali (+ 3.799).

Si sottolinea comunque come questi scostamenti di costi tra previsione e consuntivo rientrano nella normale fisiologia di un bilancio in contabilità economica e costituiscono un patrimonio di valutazioni tecniche utili per migliorare le capacità di programmazione economica nel tempo.

I costi del personale per l'anno 2009 sono stati di **Euro 452.782,00** contro Euro 425.125,59 (+ 27.657,00). Un aumento determinato dall'accelerazione nell'assunzione per mobilità del referente della Comunicazione dell'Istituzione. Nel 2008 il costo del personale era stato di Euro 417.928,00. I costi del personale sono sostenuti dal Bilancio comunale e registrati all'interno del Bilancio dell'Istituzione.

I ricavi

Il Bilancio di previsione 2009 aveva l'obiettivo per quanto riguardava i ricavi di migliorare i risultati dell'anno precedente che si erano attestati a Euro 75.890,00. I ricavi complessivi per l'anno 2009 sono stati **Euro 77.270,00** euro contro una previsione di **Euro 85.200,00** che, seppur superiori a quelli dell'anno precedente (+ euro 1.380,00), non centrano del tutto l'obiettivo del bilancio di previsione (- euro 7.930,00). I minori introiti sono stati comunque tenuti in equilibrio attraverso una riduzione dei costi, concentrata soprattutto nei Servizi generali. Si ritiene comunque positivo il risultato ottenuto in considerazione del fatto che l'attività di fund raising è avvenuta nel corso di un anno fortemente condizionato dagli effetti della crisi economica che hanno non solo reso pressoché impermeabile il contesto delle imprese alle logiche della sponsorizzazione sulle attività culturali, ma condizionato anche le scelte di destinazione risorse delle Fondazioni bancarie verso finalità sociali e misure economiche anticrisi.

I risultati raggiunti si confermano in primo luogo per la capacità di alcuni progetti dell'Istituzione di incrociare finanziamenti di enti sovraordinati ed in modo particolare la Regione Emilia Romagna per quanto riguarda progetti come Città dei Cittadini e le Attività giovanili del progetto Blogos. Ciò costituisce il riconoscimento indiretto della qualità dei progetti elaborati, ma non deve nascondere il fatto che lo sviluppo e la ricerca di nuove forme di introito autonome per l'Istituzione costruiscono per il suo futuro la sfida gestionale principale, seppur in una stagione economica difficile. Consolidati sul progetto Politicamente scorretto sono i contributi della Fondazione del Monte e di sponsor privati:

I ricavi dell'anno 2009 da **Enti e fondazioni** sono stati **Euro 55.826,00** così ripartiti:

- Euro 1.500,00 dalla Assemblea Legislativa Regionale per il progetto La Città dei Cittadini
- Euro 4.167,00 dalla Fondazione Unipolis per Politicamente scorretto
- Euro 10.000,00 dalla Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna per Politicamente scorretto
- Euro 11.200,00 dalla Regione Emilia Romagna L.R. 14/08 per il progetto Blogos
- Euro 4.500,00 dalla Regione Emilia Romagna L.R. 14/08 per il progetto Il futuro volto le spalle alla mafia
- Euro 24.459,00 dalla Regione Emilia Romagna per progetto Guarda Oltre/Educativa di Strada

La previsione era di Euro 65.000,00. Nel consuntivo 2008 i ricavi da enti e fondazioni erano stati Euro 63.833,00 (- euro 8.007,00). Rispetto alle previsioni è il tradizionale contributo della Provincia di Bologna

(Euro 5.000,00) che è venuto a mancare per la riduzione della spesa per la cultura operata dall'ente provinciale all'interno del progetto Invito in Provincia.

I ricavi provenienti da **sponsorizzazioni** da privati sono stato **Euro 10.667,00** così ripartiti:

- Euro 4.000,00 da Coop Adriatica per il progetto Politicamente scorretto
- Euro 2.500,00 da Raptor srl per attività Meridiana Giovani in Rete/L'espressione che conferma la regola
- Euro 2.000,00 da Hera per progetto La Città dei Cittadini
- Euro 417,00 da Legacoop per progetto Politicamente scorretto
- Euro 800,00 da Lion's Club per progetto Suoni dal territorio
- Euro 950,00 da altri diversi per progetto Suoni dal territorio

La previsione era di euro 13.000,00. Nel consuntivo 2008 le sponsorizzazioni avevano visto un introito di euro 6.000,00

I ricavi provenienti da **concessioni spazi culturali** e strutture e servizi sono stati **Euro 8.142,00** così ripartiti:

- Euro 3.659,00 per canone concessione Centro giovanile Blogos
- Euro 4483,00 per n. 29 concessioni onerose spazi culturali e per 10 quote di partecipazione ad attività formativa

La previsione era di euro 6.200,00. Nel consuntivo 2008 questa voce di ricavi aveva visto un risultato di euro 4.323,00. L'incremento rispetto allo scorso anno è completamente legato allo sviluppo delle concessioni a titolo oneroso di spazi come Sala seminari e Virgola (da 6 a 29) e dal primo timido avvio di attività formative con il contributo degli utenti.

Infine altri proventi per l'importo di **Euro 1.547,00** provengono dal servizio riproduzioni Casa della Conoscenza e dagli interessi attivi su c/c in linea con il consuntivo 2008.

Completano la voce ricavi le **sopravvenienze attive** per **Euro 1.088,00** relative a spese previste in forma di contributo ad associazioni per l'anno 2007 e che a fronte di mancata rendicontazione da parte dei soggetti beneficiari sono stati riutilizzati, previa deliberazione del cda, per sostenere spese in favore di associazioni sul bilancio 2009.

Non va inoltre dimenticato nell'ambito delle sponsorizzazioni la collaborazione tecnica consolidata con Cineca che nel corso del 2009 si è concretizzata nella fornitura gratuita delle attrezzature e del personale della gestione delle dirette web sia della manifestazione L'Etica Libera la Bellezza, sia della V edizione di Politicamente scorretto, che della Città dei Cittadini. Una collaborazione che può essere stimato in un contributo economico all'Istituzione in beni e servizi di **euro 10.000,00**.

Tutte le attività di fund raising attivate sono state gestite in autonomia dall'Istituzione, con il personale assegnato dall'Amministrazione comunale. Il personale dell'Istituzione ha seguito sia la fase di progettazione delle attività che la loro presentazione e promozione nei confronti dei soggetti pubblici e privati. Sono state gestite anche le fasi di definizione di ritorno di immagine dei soggetti coinvolti e la finale rendicontazione complementare alla fatturazione.

Per la concessione degli spazi culturali è stata gestita sia la fase di promozione degli spazi stessi nei confronti dei privati, sia la fase di organizzazione e attivazione di servizi, di preventivi e di verifica della soddisfazione delle prestazioni erogate. Il personale ha operato in una logica di forte orientamento al cliente, cercando di fidelizzarlo nel tempo, senza per questo perdere di vista che il bene concesso era parte di una struttura pubblica con forti e definite finalità culturali.

Nel corso del 2009 sono stati anche esperite le verifiche tecniche per la partecipazione dell'Istituzione al progetto Piano Commerciale del Comune di Casalecchio di Reno in collaborazione con SdB-Stile di Bologna.

L'indagine preliminare fatta dalla società sulle imprese del territorio con un fatturato oltre 1ml di euro ha posto in evidenza come attività e servizi culturali non fossero al centro delle esigenze manifestate di soggetti interessati per attivare partnership su progetti specifici comuni, a differenze di interventi nell'ambito della sicurezza, delle infrastrutture tecnologiche, degli interventi urbanistici. La partecipazione al progetto da parte dell'Istituzione è rimasta quindi limitata alla sola disponibilità di spazi culturali per la promozione dei futuri progetti comuni tra imprese e Amministrazione.

Contestualmente è stato verificato che i soggetti non ricompresi nel progetto Piano commerciale, con fatturati al di sotto di 1ml di euro, fanno riferimento alla realtà della piccola e media impresa che in questo momento sta sostenendo i costi più alti della crisi economica e che in diversi casi costituisce il bacino di sponsorizzazioni dell'attività dell'associazionismo e del volontariato casalecchiese per le sue attività di autofinanziamento.

Il contributo dell'Amministrazione comunale

Nel corso dell'anno 2009 il contributo dell'Amministrazione comunale è stato rideterminato attraverso variazioni di bilancio passate in Consiglio comunale dagli iniziali Euro 717.584,00 ai finali Euro 746.149,00 in conto esercizio con un aumento di Euro 23.565,00. A questi vanno aggiunti euro 7.398,00 per attività che

troveranno la loro realizzazione finale nel 2010 ed Euro 24.459,00 di ricavi propri dell'Istituzioni che sono dovuti, per ragioni amministrative, transitare all'interno del Bilancio comunale.

L'importo totale delle variazioni di bilancio è stata di euro 60.422,91. Gli importi delle singole variazioni in aumento sono stati:

- € 3.979,20 per acquisto tessere Casa della Conoscenza per progetto wifi dell'Amministrazione comunale
- € 3.168,00 per materiale stampa progetto wifi dell'Amministrazione comunale
- € 11.108,00 per rimborso Adopera del contratto d'affitto sede di via Marconi 14;
- € 610,00 per copertura spese di pulizie per iniziative in spazi culturali a parte di altri assessorati;
- € 2.200,00 per organizzazione spettacolo 8 marzo per conto dell'Assessorato Pari Opportunità
- € 7.500,00 per campagna appello Politicamente scorretto e progetto La Città dei Cittadini;
- € 6.678,00 per realizzazione progetto di prossimità Meridiana/Per le vie della città che si concluderà nel 2010
- € 720 per attività formativa per insegnanti di promozione della lettura che si terrà entro l'anno scolastico 2009-2010
- € 24.459,00 contributo per l'attività di educativa di strada che per ragioni amministrative è dovuto passare nel bilancio dell'Amministrazione anche se parte integrante dei ricavi autonomi dell'Istituzione.

Il risultato positivo della gestione

Il risultato positivo della gestione si è attestato sull'importo di **Euro 6.246,00**, una cifra che può rientrare nella normale fisiologia della gestione dei bilanci.

Nel corso del 2009, su sollecitazione proveniente dal Collegio dei revisori dei Conti l'Istituzione ha proceduto ad utilizzare parte del risultato positivo del 2007 e 2008 che sommava alla cifra di **Euro 12.643** per un importo di **Euro 7.916,00** concentrati in modo particolare nella realizzazione della nuova segnaletica a scaffale del primo piano della Casa della conoscenza, obiettivo assegnato dal Consiglio comunale all'atto dell'approvazione del Consuntivo 2008.

Il Consiglio di Amministrazione ritiene opportuno proporre che il risultato positivo della gestione 2009 pari a **€ 6.246,00**, unitamente al residuo della riserva derivata dal risultato positivo della gestione 2007 e 2008 pari a **€ 4.727,00** per un totale complessivo di **€ 10.976,00**, venga iscritto nel Bilancio Consuntivo alla voce *Fondo rischi e oneri* venga destinato, in continuità con le indicazioni passate, sempre in favore di interventi rivolti alle giovani generazioni e a sostegno di spese per la qualificazione delle dotazioni tecnologiche, dei servizi multimediali e di comunicazione del sistema culturale di Casalecchio delle Culture

Il Consiglio di Amministrazione

CONSUNTIVO 2009 Settore di attività Organizzazione dell'Istituzione

Obbiettivi generali

Con questo progetto si definisce il funzionamento, l'elaborazione e la programmazione culturale degli indirizzi generali che il Consiglio comunale ha individuato per l'Istituzione sulla base del Regolamento e del Documento programmatico nella parte degli obbiettivi culturali che individua:

- l'Istituzione come strumento di gestione e sviluppo del Sistema culturale
- la programmazione e l'autonomia progettuale
- l'autonomia amministrativa e gestionale e la semplificazione delle procedure
- lo sviluppo di un sistema integrato di comunicazione culturale al cittadino tra reference, informazione di comunità, produzione di materiali a stampa e sul web e campagne di comunicazione
- la definizione di strategie e di strumenti del fund raising nei confronti di soggetti pubblici e privati

Azioni

GESTIONE AMMINISTRATIVA DEGLI ORGANI

Corretto funzionamento delle attività degli organi (convocazioni, ordine del giorno, gestione sedute, verbalizzazione, deliberazione, pubblicità degli atti).

Incontri con gli organi dell'Amministrazione Comunale (Sindaco, Giunta, Consiglio Comunale, Commissioni consiliari).

Elaborazione e predisposizione delle deliberazioni e delle decisioni del CDA sulle principali programmazioni del Sistema culturale (programmazione periodica, progetti di sistema, impostazione dei servizi)

Nel corso dell'anno si sono tenute **9** sedute del Consiglio di Amministrazione che hanno dato corso ai processi verbali contenenti le decisioni su **38** punti all'ordine del giorno attinenti in modo particolare all'approvazione dei principali documenti di programmazione culturale, di progettazione di sistema, di definizione dei indirizzi e criteri per la programmazione o la concessione di contributi economici. Ai processi verbali sono da aggiungere 3 atti deliberativi specifici:

proposta di approvazione del Bilancio di Esercizio 2008, Relazione finale e Sistema di indicatori

proposta di approvazione del Piano Programma 2010, Bilancio Preventivo 2010, Pluriennale 2010-2012

proposta di modifica del Regolamento dell'Istituzione

Nel corso dell'anno il Presidente dell'Istituzione, in qualità anche di Assessore alla Cultura, ha partecipato pressoché costantemente alle riunioni di Giunta comunale garantendo il costante aggiornamento all'organo di governo comunale della programmazione culturale. La Giunta comunale ha espresso pareri sia in merito alle proposte di approvazione del Bilancio di esercizio 2008, del Bilancio di Previsione 2010 e della modifica del Regolamento, nonché in merito alle proposte di patrocinio per attività culturali.

Il Consiglio comunale ha deliberato su **3** punti di competenza dell'Istituzione:

- a) Approvazione del Bilancio di Esercizio 2008, Relazione sulle attività svolte e Sistema di indicatori;
- b) Approvazione Piano Programma 2010, Bilancio Preventivo 2010, Pluriennale 2010-2012;
- c) Approvazione delle modifiche del Regolamento dell'Istituzione;

La Commissione consiliare Salute e Sapere ha tenuto **7 sedute** su temi connessi all'Istituzione sia sui 2 punti oggetto di deliberazione consiliare sia per conoscere e discutere il consuntivo della programmazione del Centro giovanile (1 seduta), e il consuntivo della stagione teatrale 2008-2009 da parte di ERT Fondazione Teatro (1 seduta). Sono state 4 le sedute di Commissione congiunte con la Commissione Risorse per la discussione e l'espressione del parere sul Bilancio di Esercizio 2008 e di Previsione 2010. 1 infine la seduta congiunta con la Commissione Affari Istituzionali per la modifica del Regolamento. Per quest'ultimo atto deliberativi si sono tenute inoltre **6 sedute di Commissione Affari Istituzionali** per l'analisi, la presentazione e la discussione degli emendamenti al testo di nuovo Regolamento.

Procedure per la nomina dei nuovi componenti del Consiglio di Amministrazione Insediamento e avvio dei lavori del nuovo Consiglio di Amministrazione.

Nel corso dell'anno 2009 si sono tenute le elezioni amministrative. A seguito dell'elezione del Sindaco l'Istituzione ha provveduto alla nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione nei tempi previsti dal Regolamento. In continuità con il mandato precedente, il Sindaco rieletto ha confermato le nomine a Consigliere di Amministrazione di Giancarla Codrignani e Silvia Evangelisti e la nomina di Paola Parenti a Presidente unitamente alla delega assessorile alla cultura e alle politiche giovanili.

Proposta di modifica e aggiornamento del Regolamento dell'Istituzione

Nel mese di luglio, successivamente alle nomine, il CDA ha elaborato, e la Giunta comunale ha discusso e approvato, gli *Indirizzi per il consolidamento e lo sviluppo dell'Istituzione Casalecchio delle Culture* che prevedevano l'ampliamento delle competenze dell'Istituzione alla gestione della Casa della Solidarietà, della Casa per la Pace e delle attività di cerimonie civili, gemellaggi, al coordinamento delle politiche per l'associazionismo e il volontariato. In tale contesto gli indirizzi prevedevano il necessario adeguamento del Regolamento dell'Istituzione sia in termini di aggiornamento delle finalità e dei compiti, sia di adeguamento degli organi con un aumento dei componenti del CDA, sia di un aggiornamento tecnico del testo al termine dell'esperienza triennale di applicazione del Regolamento stesso.

Il percorso di modifica del Regolamento ha visto una proposta di modifica presentata dal CDA dell'Istituzione, una approvazione della Giunta comunale un invio alla discussione della Commissione Affari Istituzionali previa una seduta congiunta di informazione con la Commissione Salute e Sapere. Nelle 6 sedute della Commissione Affari Istituzionali l'articolato è stato modificato, accogliendo diverse richieste dei commissari. Al termine dei lavori della Commissione la Giunta comunale ha espresso il suo parere approvando un testo per l'aula consiliare. Il nuovo Regolamento dell'Istituzione è stato approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 89 del 22. 10. 2009. Il testo è divenuto esecutivo il 26.11. 2009.

GESTIONE ECONOMICA E CONTABILE

Elaborazione, presentazione e approvazione del Bilancio di Esercizio 2008

Il Bilancio di Esercizio 2008 è stato elaborato nei tempi e nelle modalità previste dal Regolamento. E' stato approvato dal Consiglio comunale con Deliberazione n. 50 del 21.04.2009 . Per il suo esame sono state effettuate 2 sedute delle Commissioni congiunte Salute e Sapere e Risorse. Il Bilancio di esercizio 2008 ha visto il parere positivo dei Revisori dei conti ed un risultato positivo della gestione 2008 di euro 5.038,00 che sono andati ad incrementare il fondo per l'acquisto di arredi e attrezzature rivolti alle giovani generazioni e per migliorare il progetto Biblioteca Facile con il completamento della segnaletica.

Elaborazione, negoziazione e approvazione proposta di Piano Programma e Bilancio annuale 2010 e pluriennale.

Il Piano Programma 2010 e il Bilancio annuale 2010 e pluriennale 2010-2012 è stato elaborato nei tempi e nelle modalità previste dal Regolamento, seguendo la metodologia della negoziazione tecnica di tutto il bilancio dell'ente. E' stato approvato dal Consiglio comunale con Deliberazione n. 121 del 21.12.2009 . Per il suo esame sono state effettuate 2 sedute della Commissione Salute e Sapere. Il Bilancio annuale 2010 ha visto il parere positivo dei Revisori dei conti.

Gestione economica e contabile 2009

Per l'anno 2009 nella prima seduta utile del CDA successiva l'approvazione del Bilancio di previsione è stato approvato il PEG dell'Istituzione, quale strumento gestionale per l'assegnazione al Direttore delle risorse economiche necessarie alla programmazione deliberata dal CDA e dal Consiglio comunale. La sua costruzione ha seguito la metodologia e i tempi di elaborazione del PEG generale dell'Amministrazione comunale, seguendo la ripartizione in 4 settori del Piano Programma, individuando tra le attività/obiettivo quelli più significativi per ogni settore e nella definizione delle risorse suddividendo le risorse previste a bilancio nelle 4 aree di intervento e riportando anche le spese di personale approvate in fase di previsione nel Bilancio dell'Amministrazione comunale.

Sulla base dell'approvazione del PEG il Direttore ha potuto disporre delle risorse adottando i necessari atti di spesa. Sono **28** le determinate adottate; **332 i mandati** di pagamento emessi, **100 le riversali** di incasso, **55 le fatture** emesse. E' stato ulteriormente perfezionato lo strumento di gestione contabile ripartito per le quattro aree di attività, ognuna per i singoli capitoli di bilancio, in cui sono riportati gli stanziamenti iniziali, le variazioni in corso d'anno, le registrazioni degli ordini emessi, delle fatture ricevute, dei mandati di pagamento effettuati. E' stata inoltre ampliata l'anagrafe dei fornitori e lo scadenziario dei pagamenti. In collaborazione con l'Area Risorse sono state definite le principali programmazioni economiche, le procedure per i costi ancora sostenuti direttamente dall'ente ma attribuiti al Bilancio dell'Istituzione e gestiti i flussi di

cassa per i pagamenti. L'Istituzione si è avvalsa per il terzo anno consecutivo della collaborazione di un'esperta esterna per l'elaborazione contabile dei bilanci di previsione e d'esercizio e per la consulenza fiscale.

Programmazione e gestione del fund raising nell'ambito del progetto comunale Piano Commerciale;

Il Bilancio di previsione 2009 aveva l'obiettivo per quanto riguardava i ricavi di migliorare i risultati dell'anno precedente che si erano attestati a Euro 75.890,00. I ricavi complessivi per l'anno 2009 sono stati Euro **77.270,00** euro contro una previsione di **Euro 85.200,00** che, seppur superiori a quelli dell'anno precedente (+ euro 1.380,00), non centrano del tutto l'obiettivo del bilancio di previsione (- euro 7.930,00). Si ritiene comunque positivo il risultato ottenuto in considerazione del fatto che l'attività di fund raising è avvenuta nel corso di un anno fortemente condizionato dagli effetti della crisi economica che hanno non solo reso pressoché impermeabile il contesto delle imprese alle logiche della sponsorizzazione sulle attività culturali, ma condizionato anche le scelte di destinazione risorse delle Fondazioni bancarie verso finalità sociali e misure economiche anticrisi.

I risultati raggiunti si confermano in primo luogo per la capacità di alcuni progetti dell'Istituzione di incrociare finanziamenti di enti sovraordinati ed in modo particolare la Regione Emilia Romagna in modo particolare per quanto riguarda progetti come Città dei Cittadini e le Attività giovanili del progetto Blogos. Ciò costituisce il riconoscimento indiretto della qualità dei progetti elaborati, ma non deve nascondere il fatto che lo sviluppo e la ricerca di nuove forme di introito autonome per l'Istituzione costruiscono per il suo futuro la sfida gestionale principale, seppur in una stagione economica difficile. Consolidati sul progetto Politicamente scorretto sono i contributi della Fondazione del Monte e di sponsor privati:

I ricavi dell'anno 2009 da **Enti e fondazioni** sono stati **Euro 55.826,00** così ripartiti:

- Euro 1.500,00 dalla Assemblea Legislativa Regionale per il progetto La Città dei Cittadini
- Euro 4.167,00 dalla Fondazione Unipolis per Politicamente scorretto
- Euro 10.000,00 dalla Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna per Politicamente scorretto
- Euro 11.200,00 dalla Regione Emilia Romagna L.R. 14/08 per il progetto Blogos
- Euro 4.500,00 dalla Regione Emilia Romagna L.R. 14/08 per il progetto Il futuro volto le spalle alla mafia
- Euro 24.459,00 dalla Regione Emilia Romagna per progetto Guarda Oltre/Educativa di Strada

La previsione era di Euro 65.000,00. Nel consuntivo 2008 i ricavi da enti e fondazioni erano stati Euro 63.833,00 (- euro 8.007,00). Rispetto alle previsioni è il tradizionale contributo della Provincia di Bologna (Euro 5.000,00) che è venuto a mancare per la riduzione della spesa per la cultura operata dall'ente provinciale all'interno del progetto Invito in Provincia.

I ricavi provenienti da **sponsorizzazioni** da privati sono stato **Euro 10.667,00** così ripartiti:

- Euro 4.000,00 da Coop Adriatica per il progetto Politicamente scorretto
- Euro 2.500,00 da Raptor srl per attività Meridiana Giovani in Rete/L'espressione che conferma la regola
- Euro 2.000,00 da Hera per progetto La Città dei Cittadini
- Euro 417,00 da Legacoop per progetto Politicamente scorretto
- Euro 800,00 da Lion's Club per progetto Suoni dal territorio
- Euro 950,00 da altri diversi per progetto Suoni dal territorio

La previsione era di euro 13.000,00. Nel consuntivo 2008 le sponsorizzazioni avevano visto un introito di euro 6.000,00

I ricavi provenienti da **concessioni spazi culturali** e strutture e servizi sono stati **Euro 8.142,00** così ripartiti:

- Euro 3.659,00 per canone concessione Centro giovanile Blogos
- Euro 4483,00 per n. 29 concessioni onerose spazi culturali e per 10 quote di partecipazione ad attività formativa

La previsione era di euro 6.200,00. Nel consuntivo 2008 questa voce di ricavi aveva visto un risultato di euro 4.323,00. L'incremento rispetto allo scorso anno è completamente legato allo sviluppo delle concessioni a titolo oneroso di spazi come Sala seminari e Virgola (da 6 a 29) e dal primo timido avvio di attività formative con il contributo degli utenti.

Infine altri proventi per l'importo di **Euro 1.547,00** provengono dal servizio riproduzioni Casa della Conoscenza e dagli interessi attivi su c/c in linea con il consuntivo 2008.

Completano la voce ricavi le **sopravvenienze attive** per **Euro 1.088,00** relative a spese previste in forma di contributo ad associazioni per l'anno 2007 e che a fronte di mancata rendicontazione da parte dei soggetti beneficiari sono stati riutilizzati, previa deliberazione del cda, per sostenere spese in favore di associazioni sul bilancio 2009.

Non va inoltre dimenticato nell'ambito delle sponsorizzazioni la collaborazione tecnica consolidata con Cineca che nel corso del 2009 si è concretizzata nella fornitura gratuita delle attrezzature e del personale della gestione delle dirette web sia della manifestazione L'Etica Libera la Bellezza che della V edizione di

Politicamente scorretto. Una collaborazione che può essere stimato in un contributo economico all'Istituzione in beni e servizi di **euro 10.000,00**.

Tutte le attività di fund raising attivate sono state gestite in autonomia dall'Istituzione, con il personale assegnato dall'Amministrazione comunale. Il personale dell'Istituzione ha seguito sia la fase di progettazione delle attività che la loro presentazione e promozione nei confronti dei soggetti pubblici e privati. Sono state gestite anche le fasi di definizione di ritorno di immagine dei soggetti coinvolti e la finale rendicontazione complementare alla fatturazione.

Per la concessione degli spazi culturali è stata gestita sia la fase di promozione degli spazi stessi nei confronti dei privati, sia la fase di organizzazione e attivazione di servizi, di preventivi e di verifica della soddisfazione delle prestazioni erogate. Il personale ha operato in una logica di forte orientamento al cliente, cercando di fidelizzarlo nel tempo, senza per questo perdere di vista che il bene concesso era parte di una struttura pubblica con forti e definite finalità culturali.

Nel corso del 2009 sono stati anche esperite le verifiche tecniche per la partecipazione dell'Istituzione al progetto Piano Commerciale del Comune di Casalecchio di Reno in collaborazione con SdB-Stile di Bologna. L'indagine preliminare fatta dalla società sulle imprese del territorio con un fatturato oltre 1ml di euro ha posto in evidenza come attività e servizi culturali non fossero al centro delle esigenze manifestate di soggetti interessati per attivare partnership su progetti specifici comuni, a differenze di interventi nell'ambito della sicurezza, delle infrastrutture tecnologiche, degli interventi urbanistici. La partecipazione al progetto da parte dell'Istituzione è rimasta quindi limitata alla sola disponibilità di spazi culturali per la promozione dei futuri progetti comuni tra imprese e Amministrazione.

Contestualmente è stato verificato che i soggetti non ricompresi nel progetto Piano commerciale, con fatturati al di sotto di 1ml di euro, fanno riferimento alla realtà della piccola e media impresa che in questo momento sta sostenendo i costi più alti della crisi economica e che in diversi casi costituisce il bacino di sponsorizzazioni dell'attività dell'associazionismo e del volontariato casalecchiese per le sue attività di autofinanziamento.

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Lo sviluppo del Piano Organizzativo ha visto nel corso 2009 l'Amministrazione comunale – che mantiene le dirette competenze sulla programmazione e i costi delle risorse umane – dare continuità, soprattutto nella prima parte dell'anno al consolidamento della dotazione organica dell'Istituzione. Il 2008 si era chiuso con un assetto organizzativo in cui le funzioni trasversali dell'Istituzione (amministrazione e segreteria, organizzazione, contabilità e comunicazione) erano state definite e ricoperte, lo staff della Biblioteca C. Pavese era stato stabilizzato e rafforzato con le assunzioni, nel corso di quell'anno, di n.2 collaboratori amministrativi di Biblioteca.

Con il 2009 si è compiuta la scelta di ricoprire la funzione di *Referente della Comunicazione* per l'Istituzione fino ad oggi garantita attraverso l'utilizzo sia di collaborazioni con ditte esterne del settore, sia di Co.Co.Pro a fronte della strategicità di tale funzione per la logica di sistema dell'Istituzione. Si è in tal senso proceduto a definire in dotazione organica un posto da D1 per tale funzione e si è proceduto, nel corso del primo trimestre alla copertura del posto attraverso mobilità esterna. Nel corso dell'anno, a fronte di un processo di inserimento e di formazione del nuovo referente della comunicazione si è proceduto ad utilizzare in maniera parziale collaborazioni esterne, ma solo ed esclusivamente su progetti specifici e determinati (Politicamente scorretto, La Città dei Cittadini).

Nel corso del 2009 è stato inoltre attivata una assunzione a tempo determinato di 1 *Tecnico Informatico* per 4 mesi presso la Biblioteca comunale. Tale assunzione, su un posto a disposizione in dotazione organica, ha costituito una scelta di natura sperimentale che oltre a dare benefici al costo del Personale rispetto ad una assunzione a tempo indeterminato, ha consentito di verificare sul terreno della gestione del servizio l'eventuale utilità di una competenza informatica all'interno di una struttura complessa come Casa della Conoscenza, sottoposta, nell'utilizzo della strumentazione informatica (hardware e software) a continue richieste dell'utenza e a continui aggiornamenti tecnici a cui le sole competenze biblioteconomiche non possono sopperire con efficacia e neppure i Servizi Informatici dell'ente. Tale sperimentazione avrà un momento di verifica entro il mese di giugno del 2010, all'interno del quadro di riferimento complessivo del Piano Organizzativo 2010.

Il costo complessivo del personale per l'anno 2009 è stato di Euro 452.782,00.

1) Gestione di almeno n.2 Conferenze di organizzazione all'anno.

Nel corso del 2009 si sono tenute due conferenze di organizzazione rivolte a tutto il personale dell'Istituzione. La prima nel mese di febbraio in cui sono stati presentati gli obiettivi dell'anno 2009. Tale conferenza ha preceduto la Conferenza di Area a cui l'Istituzione fa riferimento in cui sono stati affrontati in particolare i temi relativi agli ambiti e ai progetti di intersettorialità previsti per l'anno.

Nel corso del mese di ottobre si è tenuta una seconda conferenza di organizzazione che ha coinvolto tutto il personale dell'Istituzione in cui sono stati presentati gli Indirizzi di sviluppo e di consolidamento

dell'Istituzione approvati dalla Giunta comunale, il percorso di ampliamento delle competenze dell'Istituzione previste per l'anno successivo.

2) Gestione incontri periodici di programmazione equipe attività culturali.

Nel corso dell'anno 2009 si sono tenuti **20 incontri periodici** di programmazione culturale con l'equipe che si occupa delle attività culturali, con particolare riferimento alla programmazione dei progetti di sistema e alla definizione delle programmazioni mensili. Gli incontri si sono tenuti di norma nella giornata del mercoledì mattina in linea con la programmazione degli incontri dello staff della Biblioteca C. Pavese.

3) Gestione incontri periodici di programmazione equipe attività bibliotecarie

Nel corso del 2009 si sono tenuti **46 incontri** di programmazione dell'equipe della Biblioteca C. Pavese. Tali incontri, con cadenza pressoché settimanale nella giornata del mercoledì dalle ore 13.30 alle ore 15.50, hanno lo scopo di: gestire l'organizzazione dei turni settimanali e le loro variazioni a seguito di assenze o esigenze di servizio, discutere le problematiche comuni alle diverse aree del servizio, definire le programmazioni mensili e stagionali sulla base delle scadenze definite, programmare lo sviluppo della raccolta e le principali problematiche gestionali delle attività bibliotecarie. La Direzione ha partecipato a **8 incontri** su odg legati in modo particolare a: programmazione a medio e lungo termine, definizione dei contenuti del Piano programma 2010 per le Attività Bibliotecarie, definizione del budget annuale di spesa, programmazione del personale di servizio.

4) Definizione del Piano Organizzativo 2010 nell'ambito della negoziazione del Bilancio.

L'approvazione da parte della Giunta comunale degli Indirizzi di sviluppo e consolidamento dell'Istituzione nel mese di luglio e la successiva modifica del Regolamento dell'Istituzione nel mese di ottobre hanno reso necessario posticipare all'inizio dell'anno 2010 la Definizione del Piano Organizzativo 2010 dell'Istituzione a fronte dell'ampliamento delle competenze dell'Istituzione. Tale rinvio si è reso inoltre necessario a seguito del più ampio e complesso processo di riorganizzazione dell'Amministrazione comunale connesso sia alla ridefinizione delle macro-aree, sia all'avvio da gennaio 2010 dell'ASC-Insieme. Il Piano Organizzativo 2010 dell'Istituzione è stato approvato dal CdA nel corso del mese di marzo e verrà attivato a partire dal mese di aprile 2010.

Gestione delle strutture e degli spazi

1) Gestione delle strutture culturali affidate in uso sulla base delle risorse economiche assegnate (consumi, pulizie, contratti di assistenza tecnica, gestione delle attrezzature e degli impianti)

Nel periodo di riferimento è stato ulteriormente perfezionato il calendario gestionale delle attività nelle strutture dell'Istituzione che consente di controllare le attività dirette (culturali, bibliotecarie, giovanili), quelle in concessione, quelle in collaborazione con altri servizi dell'ente, quelle di gestori esterni, nonché le principali coincidenze di attività generale dell'ente in altri contesti (feste, fiere, appuntamenti politici o religiosi, attività istituzionali).

Alla gestione centralizzata di questo calendario è stata associata l'attivazione programmata dei servizi di: pulizia straordinaria, riscaldamento, guardiana, supporto tecnico. In questo modo sia in termini preventivi che consuntivi è possibile gestire in maniera flessibile i costi generali di funzionamento connessi all'utilizzo delle strutture. A fianco di questi dati il calendario gestionale registra le presenze e i referenti organizzativi delle singole attività utili a forme di rendicontazione periodica o generale.

L'Istituzione aderisce, con una propria autonoma posizione contrattuale, alla convenzione generale stipulata dall'Amministrazione comunale con il CNS – Consorzio Nazionale Servizi garantendosi prestazioni di pulizie sui medesimi standard, ad un prezzo inferiore alla soglia CONSIP, su tutti i locali in gestione. Nel corso dell'anno si è proceduto ad un rafforzamento delle pulizie nei servizi igienici del piano terra della Casa della Conoscenza con due interventi giornalieri per prevenire forme di vandalismo e/o scarso rispetto del bene pubblico. Sono interventi di natura straordinaria che hanno comportato un aumento delle spese relative alle pulizie straordinarie che confermano la necessità, come riportato nel Piano programma 2010, di verificare se non sia possibile, in coincidenza con la scadenza del contratto con CNS, ottenere condizioni economiche migliori di gestione del servizio, ferma restando la necessità di garantire uno standard alto di pulizie soprattutto all'interno della Casa della Conoscenza.

Nel corso del 2009 si è proceduto inoltre alla verifica sulla destinazione de *Il Punto spazio espositivo* (v. scheda Attività culturali). Dall'1 settembre 2009 la struttura è rientrata nelle disponibilità gestionali dell'Amministrazione comunale che ha provveduto a darne altra destinazione. L'Istituzione da quella data ha cessato sia le attività che le competenze dal punto di vista gestionale.

2) Gestione diretta della sede amministrativa e operativa dell'Istituzione sulla base del contratto stipulato da Adopera.

Nel corso dell'anno 2009 l'Istituzione ha preso in carico totalmente i costi relativi alla struttura. Oltre ai consumi, alle pulizie, alle spese condominiali, con apposita variazione di bilancio da parte dell'Amministrazione comunale sono state trasferite all'Istituzione anche le risorse relative al costo del

contratto d'affitto della sede amministrativa (euro 11.108,00). Il costo è stato poi ulteriormente assorbito nel Bilancio di previsione 2010 che ha subito ulteriori riduzioni rispetto al preventivo 2009.

3) Modifica del sistema tariffario degli spazi culturali ai fini della promozione dell'utilizzo oneroso da parte di terzi, secondo i seguenti criteri:

- nessun adeguamento delle tariffe al tasso di inflazione anni 2006-2007-2008
- aumento del 10% delle tariffe su La Virgola Spazio espositivo solo per gli utilizzi settimanali e plurisettemanali e per soggetti con finalità di lucro o private;
- trasformazione del costo amministrativo fisso in contributo figurativo alle associazioni culturali e ai gruppi informali del Comune di Casalecchio di Reno;
- eliminazione del costo della cauzione per i soggetti senza finalità di lucro;
- inserimento delle tariffe del Teatro comunale e del Centro giovanile Blogos.

Le modifiche tariffarie previste in fase di Previsione 2009 sono state attivate a partire dal mese di Febbraio. Non hanno costituito una forma di disincentivo all'utilizzo a titolo oneroso degli spazi che hanno registrato nel corso dell'anno un sensibile aumento rispetto all'anno precedente (da 6 a 29) anche se limitato in modo particolare a Sala Seminari e allo Spazio Espositivo La Virgola. I noleggi hanno garantito un introito di euro 4.233,41 con un aumento rispetto alle previsioni 2009 stimate in euro 2000 di euro 2.233,41.

Si segnala inoltre che nel corso del 2009 sono stati **56** gli utilizzi degli spazi culturali di Casa della Conoscenza da parte di soggetti terzi per attività patrocinate e **33** gli utilizzi da parte di altri Assessorati e servizi dell'Amministrazione comunale. Questo per segnalare anche la funzione di servizio dell'Istituzione verso altri soggetti e verso il Comune nell'uso degli spazi culturali.

Va segnalato che per quanto riguarda gli utilizzi da parte delle associazioni casalecchiesi l'Istituzione ha applicato il criterio della gratuità solo per quegli utilizzi previsti nel Piano di Riparto annuale, mentre per gli utilizzi da parte di altri servizi dell'ente i costi per tali attività sono stati in parte sostenuti dai servizi stessi e in parte rimborsati con variazione di bilancio da parte del Bilancio comunale per un importo di euro 610,00 .

COMUNICAZIONE

Tra i fattori di crescita le strategie e gli strumenti di comunicazione hanno giocato un ruolo importante perché elemento essenziale per rendere l'idea del sistema culturale di Casalecchio delle Culture, oltre ad essere fonte trasparente di utilizzo della risorsa pubblica nella spesa della cultura. Al sistema di luoghi fisici corrisponde ormai compiutamente anche un sistema di luoghi virtuali rappresentato dal sito www.casalecchiodelleculture.it, affiancato stabilmente dal sito www.ilblogos.it , e dai siti di progetto www.lacittadeicittadini.org , www.politicamentescorretto.org.

Nel loro insieme hanno registrato:

- **112.022** visite contro **57.090** del 2008
- **307.959** pagine visualizzate contro le **151.958** del 2008
- **66.317** gli accessi unici contro i **39.591** del 2008
- **396** notizie pubblicate contro le **275** del 2008
- **121** newsletter inviate contro le 61 del 2008
- **14.000** gli utenti in indirizzario suddiviso per categorie

A fianco del lavoro sul web è stata confermato il lavoro costante sui media locali e nazionali da parte dell'ufficio stampa di Casalecchio delle Culture e delle gestioni associate con:

- **204** comunicati stampa (compresi quelli della gestione Teatro Comunale e Blogos) di cui 98 da Ufficio Stampa Casalecchio delle Culture
- **6** conferenze stampa organizzate e/o coordinate
- **3** campagne di comunicazione per altrettanti progetti culturali
- **1555** uscite sui media locali e nazionali (quotidiani, settimanali, radio, televisioni) di cui **859** sul web e di cui **996** su attività ordinaria e **559** su progetti di sistema. impostazione redazionale della pagine di Casalecchio delle Culture per **10** numeri di **Casalecchio News** e **4** numeri di **Casalecchio Notizie**

Un impegno costante nella comunicazione completato dalla produzione di diverse tipologie di materiale stampa per un totale di **95.797** pezzi, in linea con il 2008 e così suddivisi:

- **88.000** pieghevoli
- **3.000** segnalibri
- **1.476** manifesti
- **320** locandine
- **2833** volantini
- **118** fascicoli Fuori Programma

a cui andrebbero aggiunti i materiali a stampa prodotti dalle gestioni esterne del Teatro comunale e del Centro giovanile Blogos. Sono alcuni dati complessivi sull'attività di comunicazione che testimoniano l'attenzione costante a far conoscere le offerte culturali del sistema di Casalecchio delle Culture in un contesto comunicativo particolarmente complesso e competitivo come quello bolognese.

Il raggiungimento di questi risultati è stato reso possibile grazie alla definizione di un Progetto Comunicazione dell'Istituzione affidato al nuovo referente della comunicazione affiancato da alcuni collaboratori su singoli progetti e grazie alla costante interrelazione con il Servizio Comunicazione del Comune. L'obiettivo di questo progetto è quello in primo luogo di sviluppare sempre di più le sinergie comunicative tra i diversi attori pubblici e privati del sistema culturale e i dati quest'anno seguono questa logica. In secondo luogo di procedere prossimamente a definire un vero e proprio Piano della Comunicazione dell'Istituzione che, fortemente connesso a quello dell'Amministrazione comunale, trasformi le esperienze comunicative di questi anni di avvio dell'Istituzione in un patrimonio di competenze comunicative consolidate e profondamente innervate nell'organizzazione dell'Istituzione.

CONSUNTIVO 2009

Settore

Attività bibliotecarie

Obiettivi

Gli obiettivi generali della Biblioteca C. Pavese, inserita nel contesto più generale della Casa della Conoscenza quale centro ordinatore del Sistema culturale e come centro culturale di rilevanza metropolitana, sono:

- 1 lo sviluppo di una forte integrazione tra attività culturali e servizio bibliotecario
- 2 il consolidamento e lo sviluppo del servizio bibliotecario con particolare attenzione alle aree ragazzi, adulti, informatica, musica&cinema;
- 3 il consolidamento di attività e progetti di promozione della lettura presso le diverse generazioni con particolare riferimento ai minori e ai giovani in ambito scolastico ed extrascolastico ed in forma integrata con altri servizi comunali (CDP e Centro per le Famiglie);
- 4 compartecipazione allo sviluppo di un sistema integrato di comunicazione culturale al cittadino con particolare riferimento ai servizi di reference e alle funzioni di informazione di comunità;
- 5 valorizzazione della cultura e della memoria locale;
- 6 potenziamento dei servizi interni finalizzati a percorsi di autonomia degli utenti nell'uso dei servizi bibliotecari.

Azioni

ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO, DELLE AREE E DEGLI SPAZI

1. Gestione generale del servizio

L'anno 2009 costituisce sotto molteplici aspetti il migliore anno di attività della Biblioteca C. Pavese dall'inaugurazione della Casa della Conoscenza. I principali indicatori di attività vedono una costante crescita dell'offerta nei dati base e nella peggiore delle performance una conferma dei risultati dell'anno precedente. Nei 283 giorni di apertura sono stati **110.089 i documenti prestati** con un aumento di 29.238 prestiti rispetto al dato già in crescita del 2008 (80.851). Un aumento determinato senza dubbio dalla campagna *5 pezzi facili* parte del progetto *Biblioteca Facile* (v. sotto) soprattutto per quanto riguarda il documenti multimediali che per la prima volta raggiungono un numero di prestiti (54.870) quasi pari a quello dei libri (55.219). I prestiti vedono le percentuali più ampie tra gli utenti tra i 30 e i 49 anni (43,3%) a confermare il dato già presente negli scorsi anni di un largo utilizzo del servizio di prestito tra la popolazione in età lavorativa. In aumento anche i **lettori attivi 21.798** contro i 19.448 del 2008 con un aumento di 2.350 lettori, anche se va segnalato che la nuova versione del SOL Sebina utilizza nuovi sistemi di calcolo dei lettori attivi (9246 per l'anno). Tra gli utenti attivi (calcolati con il nuovo sistema) sono 5.099 le donne a segnalare una larga prevalenza del pubblico femminile legato alla pratica della lettura. Lo stesso dicasi anche per i **nuovi iscritti** al servizio bibliotecario che aumentano di **3945** nel 2009 contro i 3733 del 2008 (+ 212).

Il servizio internet ha visto nell'anno 2009 **65.148** accessi al web confermando i dati dell'anno precedente Dal mese di aprile 2009 è stato implementato nella struttura il nuovo servizio di wifi gratuito dell'Amministrazione comunale che è stato appoggiato come modalità di accesso alla tessera di Casa della Conoscenza registrando positivi risultati e sostituendo degnamente l'esperimento condotto nel 2008 con la ditta Guglielmo.

2. Progetto Biblioteca Facile

Il progetto *Biblioteca Facile*, elaborato nel 2008, ha visto nel 2009 il raggiungimento di alcuni significativi risultati. L'obiettivo di fondo del progetto è quello di rendere più amichevole la biblioteca aumentando le autonomie dei lettori e degli utenti nell'utilizzo dei principali servizi, avvicinando nuove fasce di pubblico e ampliando l'offerta di servizi e attività nei settori meno tradizionali per una biblioteca.

In questa direzione è stata aggiornata la Carta dei servizi per quanto riguarda le modalità del prestito, mantenendo il limite complessivo al prestito fino ad un massimo di 5 documenti, ma eliminando le limitazioni che riguardavano il materiale multimediale. Con lo slogan **5 pezzi facili**, supportato anche da una piccola campagna di comunicazione, si è liberalizzata la prassi del prestito favorendo l'esplosione dei dati del prestito multimediale, recuperando totalmente le difficoltà passate nell'area e avvicinando nuovi lettori e fruitori del servizio. L'iniziativa è stata accompagnata anche da una revisione organizzativa della sezione

multimediale al punto di vista della logistica degli scaffali e da un rafforzamento delle visioni plurisoggettive del giovedì sera e con gli ottimi risultati anche delle visioni estive di Freschi di stagione in convenzione con AVI e la partecipazione attiva dei lettori/spettatori. All'aumento dei prestiti nel multimediale si è così accompagnato un aumento dell'offerta di promozione della visione.

Secondo intervento significativo del progetto Biblioteca Facile è stato il completamento della **segnaletica a scaffale** del primo piano di Casa della Conoscenza che dalla sua inaugurazione non aveva visto il suo completamento. Il consolidamento dell'organizzazione della raccolta attraverso l'approvazione della Carta delle Collezioni del 2007/2008 ha creato le condizioni per completare la segnaletica su una raccolta stabilizzata nelle sue sezioni e precisa nei criteri del suo sviluppo. La destinazione di Euro 5.000,00 proveniente dai risultati positivi della gestione degli anni precedenti, ha consentito di realizzare un intervento che, oltre ad un indubbia qualificazione estetica, garantisce anche un più chiaro orientamento dell'utente nella raccolta.

Terzo intervento del progetto è stata la promozione del **servizio di self check**, sistema di autoprestito. Spostato dal piano terra al primo piano della Casa della Conoscenza, più direttamente interconnesso con le attività di reference della Biblioteca, collocato in una posizione strategica (vicino alla scala), seguito anche dall'attività complementare del personale volontario del Servizio Civile soprattutto nella fase di promozione, ha dato buoni risultati rispetto al passato.

3. Definizione e gestione dell'affidamento a terzi dei servizi di integrazione bibliotecaria con particolare riferimento ai servizi di prestito, reference e catalogazione, con la riduzione di 500 ore annuali di prestazioni e ridefinizione delle fasce orarie delle attività di catalogazione

Dopo l'effettuazione della gara per i servizi di integrazione bibliotecaria nel 2008 e con il contestuale rafforzamento del personale della Biblioteca C. Pavese, è stato possibile procedere alla riduzione di 500 ore di servizio fornito dalla Coop Le Pagine soprattutto concentrate nella fascia oraria mattutina coperta dal personale dipendente e con la minore concentrazione di pubblico. Questa misura ha determinato una contrazione dei costi dell'integrazione bibliotecaria superiore alle previsioni e in forte controtendenza rispetto agli anni precedenti.

4. Implementazione della nuova *relise* di Sebina in OPAC: gestione dell'interruzione temporanea dell'attività di prestito, e attività di formazione del personale e di coordinamento in collaborazione col CIB

Nel corso del mese di febbraio si è tenuta l'implementazione della nuova *relise* di Sebina in OPAC. L'operazione ha richiesto, oltre che una attività di formazione del personale, anche l'interruzione del servizio di prestito per 10gg e la successiva gestione di tutte le problematiche connesse al funzionamento del servizio. Importante sottolineare che grazie al lavoro per personale della Biblioteca C. Pavese il servizio di prestito è stato mantenuto per alcune tipologie di documenti in modalità manuale. I buoni risultati del prestito annuo sono dovuti anche a questi tipo di attività.

5. Elaborazione del calendario annuale delle aperture, con particolare riferimento alle ricadute sul servizio degli interventi di manutenzione straordinaria previsti nel periodo estivo da Adopera.

Nel corso del mese di agosto si sono tenuti interventi di adeguamento dell'impianto di riscaldamento/raffrescamento (gestione delle condense) e di risoluzione delle problematiche di infiltrazione dai solai. La chiusura tradizionale di 15gg si è prolungata per una terza settimana. Il personale ha condotto anche interventi straordinari di riorganizzazione della raccolta, connessi anche alle attività di pulizia post-cantiere.

PATRIMONIO BIBLIOGRAFICO

1. Programmazione, sviluppo della raccolta e procedure di acquisto e inventariazione sulla base della Carta delle Collezioni sui medesimi standard dell'anno 2008.

Nell'anno 2009 sono stati acquisiti **4.451** nuovi documenti portando il patrimonio documentario a **53.405** di cui 46.575 libri e 6830 documenti multimediali (cd e dvd). Sulle nuove acquisizioni sono state svolte le necessarie attività biblioteconomiche (inventariazione, catalogazione, etichettatura e copertinatura) per consentire il più rapido ed efficace inserimento del documento in raccolta e nelle disponibilità dei lettori. La gestione biblioteconomica dei documenti è seguita del servizio catalogazione della Coop Le Pagine. Sono state attivati gli acquisti secondo il piano di sviluppo previsto dalla Carta delle Collezioni ed è stata data risposta ai desiderata degli utenti nel rispetto dei criteri previsti per tale servizio. Al termine dell'anno è stata anche esperita una nuova gara triennale per la fornitura di libri (importo medio annuo euro 17.000,00 su una spesa complessiva annua di euro 50.000,00) ottenendo uno sconto sul prezzo di copertina di oltre il 21% e garantendosi anche il servizio di banchetto vendita, organizzazione di bookshop e presentazione libri.

Una menzione particolare merita nello sviluppo della raccolta la donazione di un nuovo fondo librario di filosofia intitolato alla concittadina Pamela Fini, scomparsa prematuramente. La famiglia ha voluto incrementare la sezione filosofia della Biblioteca C. Pavese con una raccolta di fondi di oltre 2.000 euro e con una scelta di titoli definita di comune accordo con lo staff della Casa della Conoscenza. Il fondo è stato presentato con una conferenza filosofica del prof. Forni e i libri sono stati contrassegnati da una grafica nel frontespizio che ricorda la giovane studiosa di filosofia di Casalecchio di Reno.

ATTIVITÀ E PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA LETTURA, DI INFORMAZIONE BIBLIOGRAFICA E DI DIFFUSIONE DEL SAPERE

Sono state **269** le attività organizzate dalla Biblioteca C. Pavese nel corso dell'anno tra quelle rivolte ai minori in orario scolastico ed extrascolastico e quelle rivolte al pubblico adulto.

Nel corso del 2009 si sono tenute:

- **21** conferenze
- **17** visite guidate alle classi
- **9** incontri con autori rivolti ad adulti
- **19** incontri con autori rivolti ai minori
- **49** attività di lettura, laboratori, incontri nella Sezione Ragazzi di cui 25 legati al progetto Nati per leggere
- **25** letture animate
- **39** proiezioni nel ciclo Visioni Plurisoggettive del giovedì sera organizzate in 9 rassegne
- **29** proiezioni per le classi
- **106** proiezioni per Freschi di stagione
- **106** proiezioni nell'ambito dell'iniziativa Freschi di stagione
- **80** attività con le classi con intervento di personale interno

A questi dati va aggiunta la produzione di 19 tra bollettini novità e bibliografie tematiche.

Promozione della lettura per bambini

La rassegna **Vietato ai Maggiori** rivolta ai bambini/e in orario extrascolastico con il tradizionale appuntamento del sabato presso Piazza delle Culture o la Sezione ragazzi ha visto una sua articolazione nell'anno per cicli di attività come

- **Vieni, Vedi e Vinci** visioni plurisoggettive a gioco a premi per bambini;
- **Da grande voglio fare** attività laboratoriali scientifiche in collaborazione con Editoriale Scienza;
- **I migliori libri per ragazzi su grande schermo;**
- **Tutti in scena!** nel mese di maggio accogliendo le performance teatrali delle scuole del territorio.

A fianco di appuntamenti specifici di promozione a animazione della lettura come

- **Bertoldo e il suo Re** con Gruppo di lettura S. Vitale in occasione del IV centenario di G.C.Croce,
- **Tutti i colori della famiglia** in collaborazione con Ci vuole un villaggio ONLUS e Teatruga,
- **Il Bianco e il Nero** in collaborazione con Millemagichestorie,
- **Segni particolari Babbo Natale** con Officina Duende,
- **Viaggi dell'andata e del ritorno** le filastrocche di e con Sabrina Giarratana all'interno del Non Festival di Fieri di Leggere.

All'interno poi di Vietato ai Maggiori il 2009 ha visto uno sviluppo del progetto **Nati per Leggere** rivolto in modo particolare ai bambini dai 0 ai 6 anni, alle famiglie, alle insegnanti dei Nidi, ai Pediatri del territorio. L'angolo morbido della Sezione Ragazzi ha accolto ogni terzo sabato del mese diverse iniziative come:

- **I personaggi preferiti** con Diagiagia e Barbaepapà
- **Grande Festa con Animali in Biblioteca**
- **Primi passi tra i libri** in collaborazione con Millemagichestorie e La Bottega di Merlino,
- **Primi libri per primi lettori** con Gruppo di lettori volontari,
- le letture animate di Alfonso Cuccurullo e l' Ass.ne Acchiappapensieri
- **Storie per ridere** con Gruppo Lettori volontari
- **Un cesto di fiabe**
- **Festa dei libri**
- **Per fare un albero ci vuole un fiore**
- **Un colore tutto mio** con Gruppo Duende,
- **La Pallina rossa** con C. Burnacci, M.Faizone, M.G.Ramenghi
- **Aspettando Natale** con Gruppo Lettori Volontari
- **Giulio coniglio presenta i suoi amici**
- **Piccolo Babbo Natale** con Ass.ne Culturale Bianconiglio.

Va segnalata nella programmazione la costituzione del Gruppo Lettori Volontari attraverso un percorso formativo attivato in collaborazione con il CDP e rivolto a genitori e insegnanti dei Nidi che ha consentito di

organizzare alcune letture senza sostenere costi. Nati per leggere ha poi ampliato la sua attività formativa anche alle tecniche di produzione e lettura dell'albo illustrato con un corso di formazione tenuto dal docente Marco Pellati.

A fianco dell'attività della rassegna Vietato ai Maggiori la Sezione Ragazzi ha sviluppato anche del 2009 la sua programmazione di attività di promozione della lettura rivolta alle scuole del territorio attraverso il progetto **Fuori Programma** che raccoglie tutte le offerte dell'Istituzione per le scuole in una sorta di catalogo delle offerte culturali, integrato con il POT il Piano dell'Offerta Territoriale. La programmazione dei moduli didattici di promozione della lettura della Biblioteca C. Pavese costituisce sia per quantità che per qualità l'ossatura di Fuori programma soprattutto per le offerte rivolte alle scuole materne, primarie e secondarie di primo livello organizzate per cicli di attività dal titolo:

- **Un nido di libri** per gli Asili nido
- **Giocare con i libri** per le Scuole Materne
- **Il piacere della lettura** per la Scuola primaria
- **I linguaggi del sapere** per la Scuola secondaria

Nel programmazione della Sezione Ragazzi in particolare in quella rivolta alle scuole un significativo rilievo ha avuto la realizzazione diretta di molte attività da parte del personale della Biblioteca C. Pavese, sia dal punto di vista della ideazione che dell'organizzazione consentendo di dare bambini, famiglie e insegnanti punti di riferimento certi e competenti sulle attività di lettura.

Promozione della lettura per adulti

Le attività si sono articolate prevalentemente in cicli e rassegne. In campo letterario con:

- **I mercoledì ad alta voce** con la collaborazione dell'Associazione Legg'io: letteratura umoristica, le poesie che tutti abbiamo nel cuore, i racconti del terrore
- **Così vicino così lontano: strade novecentesche della narrazione** in collaborazione con il Liceo Da Vinci, Matteo Marchesini e Roberto Galaverni
- **Altri mondi: tempi, letteratura, immaginari. Creatori di storie a confronto** con Alfredo Colitto, Jadel Andretto, Lorian Macchiavelli in collaborazione con l'Associazione Scrittori Bolognesi
- **Presentazioni di libri:** ... *andremo ancora a giocare* di Gabriele Astolfi, *Tommasina Giuliani: le ragioni di una scelta* di Cinzia Venturoli, *Cattivo* di Alessandro Berselli con Francesca Mazzuccato e Marilù Oliva, *88 operazione Radium* presentazione del documentario di Francesco Cavazza, *L'ombra del cannibale* di Marco Balestracci, *FerieFobia* di Lorena Lusetti, *Il vaso di Pandora* di Filomena Apicella, *Supermercato risorse umane* di Renato Chierzi con Luciano Sita e Alberto Alberani

Nel campo dell'educazione permanente, della formazione e della valorizzazione della storia locale con:

- **Il sentire delle piante:** ciclo di incontri su piante e giardini in collaborazione con ADIPA
- **A novant'anni dalla fine della Prima Guerra Mondiale,** ciclo di conferenze in collaborazione con Amici della Primo Levi
- **Corso di scrittura creativa** a cura dell'Associazione Scrittori Bolognesi, attività a pagamento a totale copertura dei costi da parte dei partecipanti
- **Il verso muto – Rapporto tra sogno** A cura del gruppo Sintesi Azzurra, attività a pagamento a totale copertura dei costi da parte dei partecipanti
- **Partigiani di montagna, partigiani di città,** foto storia per immagini della Resistenza a Bologna
- **Il campo trincerato di Bologna (1859-1879)** conferenza di Vittorio E. Vacchetti
- **Bologna durante la Grande Guerra e I nove secoli della Torre degli Asinelli** conferenze storiche di Marco Poli
- **Fare e trasmettere cultura: chi insegna, che cosa, a chi?** Conferenza di Guido Armellini in collaborazione con Ass.ne Primo Levi
- **Un mistero bolognese: Aelia Laelia Crispis,** conferenza di Nicola Muschitello nell'ambito della Festa della Storia
- **Oreficeria tardo antica:** conferenza storica con Jacopo Ortalli e Cinzia Cavallari
- **Lunario Casalecchiese,** presentazione di Pierluigi Chierici, Gabriele Mignardi e Fausto Carpani,
- **Sfogliando le strade di Casalecchio** – Lezione spettacolo a cura di Lina Iannella e Stefano Vacchi e la collaborazione di P. Chierici e R. Dondarini

Anche la musica ha avuto la sua presenza tra le attività di promozione della lettura con:

- **La musica che gira intorno:** progetto di promozione della Sezione Multimediale della Biblioteca C. Pavese con esibizioni musicali di Fabio Tricomi con la *Musica ai tempi di Matilde di Canossa, Tributo a Fabrizio De Andrè* dei Dimaco, *Troppo tardi per sognare e troppo presto per dimenticare*

con Matteo Belli dedicato alla canzone italiana d'autore italiana, *Gli anni del COF* con Giorgio Casadei e Silvia Testoni.

Il cinema ha visto una intensa programmazione con:

- **le 9 rassegne delle visioni plurisoggettive** organizzate dalla Sezione Multimediale con la collaborazione degli utenti nella scelta dei film da vedere e all'interno della Convenzione AVI Associazione Videoteche Italiane
- **Freschi di stagione:** visioni collettive su richiesta in sala seminari con le ultime novità della stagione durante il periodo estivo
- **Doc in Tour:** rassegna di documentari emiliano-romagnoli
- **Sentieri incantati** presentazione del progetto della Zona Bibliotecaria Bazzanese sul documentario a cura di Gabriele Veggetti e Carlo Tagliazucca.

Attività sovracomunali

Le attività bibliotecarie in ambito sovra comunale vedono due interlocutori fondamentali: la Zona Bibliotecaria Bazzanese e la Provincia di Bologna. Le attività della Zona Bibliotecaria Bazzanese sono regolate da una convenzione che regola il funzionamento dei sistemi bibliotecari su tutto il territorio della Provincia di Bologna. La convenzione individua due campi di attività comune tra le amministrazioni e la Provincia: i progetti di cooperazione bibliotecaria e la cooperazione informatica, della città e dell'Università di Bologna all'interno del progetto nazionale SBN.

Sui progetti comuni tra le Biblioteche della Zona Bazzanese si è prodotto quest'anno il progetto *Sentieri Incantati* dedicato all'educazione all'immagine, in modo particolare alle produzioni cinematografiche meno commerciali e meno conosciute, come è stato in passato per le cinematografie extraeuropee e per quest'anno il documentario. Il progetto, curato da Gabriele Veggetti e Carlo Tagliazucca ha visto la produzione di un catalogo a schede e la programmazione di un ciclo di incontri e visioni su tutto il territorio.

Un secondo progetto comune è stato *Nati per Leggere* da cui la Biblioteca C. Pavese, grazie ai fondi della Zona Bibliotecaria ha potuto sviluppare la maggior parte degli appuntamenti di animazione della lettura.

La tradizionale rassegna *Verba Volant* dedicata alle letture rivolte ad un pubblico adulto con la direzione artistica di Matteo Bello è stata per l'anno 2009 sospesa all'interno della verifica delle attività culturali a cavallo con la Convenzione della Zona Culturale Bazzanese. L'attività è stata sospesa per l'eccessiva onerosità rispetto all'effettiva partecipazione del pubblico.

Tale sospensione si è resa necessaria anche a fronte della comunicazione giunta dalla Provincia di Bologna di non poter sostenere in futuro (a partire dall'anno 2010) l'importo di euro 80.000,00 quale canone annuo per la partecipazione al *Polo Unibo* per conto di tutte le Biblioteche della Provincia di Bologna, richiedendo la compartecipazione economica dei sistemi bibliotecari.

Il confronto con la Provincia di Bologna ha occupato quasi l'intero anno, non agevolato dalla scadenza elettorale. Il confronto tecnico e politico ha comportato la proroga di 6 mesi della convenzione provinciale delle Biblioteche e anche di quelle delle singole zone bibliotecarie, dal 31 dicembre 2009 al 30 giugno 2010 per poter perfezionare nuovi accordi a fronte delle effettive disponibilità della Provincia di Bologna.

Al termine dell'anno 2009 la Provincia di Bologna ha comunicato al sua disponibilità sostenere i costi del canone annuo del Polo UNIBO per un importo di euro 40.000,00 per l'anno 2010. Su questa disponibilità si sta definendo il nuovo testo di convenzione bibliotecaria provinciale.

CONSUNTIVO 2009

Settore Attività culturali

Obiettivi

Il settore Attività culturali ha come obiettivi generali la programmazione de:

1. La Casa della Conoscenza come centro ordinatore del Sistema culturale e come centro culturale di rilevanza metropolitana
2. Il Teatro comunale "A. Testoni" come Casa di chi fa e di chi va a Teatro nella forma della gestione affidata a terzi;
3. le attività espositive presso Il Punto spazio espositivo e La Virgola;
4. Il rapporto con l'associazionismo.

Azioni

Casa della Conoscenza

Le attività svolte nell'anno in Casa della Conoscenza, escluse quelle relative ai progetti di sistema, sono state **479** (+ 123 rispetto al 2008) su **236 giorni di programmazione (+10 rispetto al 2008)**. Le presenze rilevate sono state **17.022** (+ 2.263 rispetto all'anno precedente) con una media ad iniziativa di **36** partecipanti in leggero calo rispetto allo scorso anno dovuto all'aumento delle attività bibliotecarie che spesso insistono su piccoli gruppi di utenti.

La tipologia di attività si è articolata principalmente per cicli e rassegne e in sinergia con la programmazione della Biblioteca C. Pavese, di cui si sono già illustrate le attività. A queste sono da aggiungere i 2 cicli di conferenze in collaborazione con l'associazione Il Filo d'Oro di **Salute e Benessere** e le iniziative:

- **Quel che resta del '68** con *Lidia Ravera, Jacopo Chevallar e Silvia Zamboni*,
- **Conversazione con Erri del Luca**
- **Cantare le città: poesia e società urbane** a cura del gruppo *Sintesi Azzurra*
- **Sognando...la poesia:** reading finale del gruppo di incontro su Sogno e Poesia a cura di *Sintesi Azzurra*
- **La lingua neo lat@ina** presentazione spettacolo del libro di *Maurizio Garuti* con *Ivano Marescotti*
- **Socc'mel!** Presentazione del libro di *Andrea Mingardi* con la partecipazione musicale della *Bidibop Big Band*
- **Premio Coop for Word** - Serata finale in collaborazione con *Coop Adriatica*
- **Diamo spazio alla cultura: luoghi, reti, forme della cultura nel territorio** - Seminario in collaborazione con la Zona Culturale Bazzanese

Solo per citare le più significative.

A fianco di questa attività autonoma dell'Istituzione, Casa della Conoscenza ha ospitato **33** iniziative e progetti di diversi assessorati dell'Amministrazione comunale mettendo a disposizione spazi e collaborazione organizzativa e comunicativa. I più significativi nell'anno sono stati:

- **Intrecci di storie al femminile** ciclo di incontri e spettacoli a cura dell'Assessorato Pari Opportunità tra cui l'organizzazione dello spettacolo *Cipolla* con *Tita Ruggeri* su testi *Wisława Szymborska* in occasione dell'8marzo.
- Iniziative dell'Amministrazione comunale su **Giornata della Memoria, Anniversario della Liberazione, Eccidio del Cavalcavia** con conferenze, proiezioni, mostre
- **Improvvisare o progettare?** Convegno sulla qualità educativa dei servizi per l'infanzia e la famiglia a cura dell'Assessorato alle politiche scolastiche
- **Mondo fa rima con noi** - ciclo di incontri, laboratori, animazioni della lettura ed esposizione dedicato alla Convenzione ONU sui Diritti per l'infanzia e adolescenza a cura dell'Assessorato Politiche scolastiche
- **Smart City** – Un viaggio nelle piccole città brillanti contrapposte alle megalopoli dell'abitare – a cura dell'Amministrazione comunale e in collaborazione con *Adopera* e *City Lab* di Bologna

Sono state inoltre **56** le iniziative patrocinate, soprattutto all'interno del Piano di Riparto, che sono state ospitate in Casa della Conoscenza. Ad ognuna è stata fornita assistenza tecnica ed organizzativa. In questo

ambito si sono concentrate soprattutto le attività di prevenzione socio-sanitaria, di salvaguardia dell'ambiente e i noleggi.

Al di fuori degli spazi della Casa della Conoscenza l'Istituzione ha poi programmato direttamente alcuni eventi culturali quali:

- **La dialettica dei dialetti** – Reading musicale sui limiti e la ricchezza dei dialetti, in collaborazione con Elisa Dorso, Francesca Ciampi e Spartito Democratico, nell'ambito della Festa di S. Martino
- **Suoni dal territorio** - Rassegna musicale che ha riunito i concerti della Corale Reno, della rassegna Organi Antichi con un inedito percorso attraverso esibizioni e una mostra documentaria sull'arte campanaria bolognese. Il progetto ha raccolto sponsorizzazioni in grado coprire totalmente i costi della sua realizzazione.
- **Bandalibera** – Concerto della Banda P.Bignardi di Monzuno in collaborazione con Amnesty International per la campagna "Io pretendo dignità"
- **Papayo** – Concerto di parole e musica per i bambini della Sierra Leone di e con Carlo Lucarelli, Marco Bettini, Simona Vinci con il gruppo Arangara

PROGETTI DI SISTEMA

I progetti di sistema nell'anno 2009 sono stati 4:

- **A Mente Fresca**
- **La Città dei Cittadini**
- **Politicamente scorretto/L'etica libera la bellezza**
- **Blogos (v. scheda attività giovanili)**

Già in fase di previsione era stata annunciata la sospensione del progetto Casacomix e la realizzazione di una nuova puntata de La Scienza in Piazza non prima del 2010. Il confronto in questo caso con l'anno precedente è quindi improprio. I progetti di sistema hanno visto quest'anno l'organizzazione di **125 attività**, con **84 giornate** di programmazione e **37.364 presenze** complessive. Un dato in aumento rispetto allo scorso anno e determinato dalla partecipazione di circa 10.000 bambini/e all'attività de Il Primo piatto della legalità all'interno di Politicamente scorretto. In questi dati non sono inclusi i risultati del progetto Blogos.

A Mente Fresca

Il cartellone culturale estivo ha visto **67 giornate** di programmazione, **87 attività** ed oltre **22.300 presenze**, una ricca offerta di appuntamenti culturali volti in modo particolare a valorizzare luoghi e ambienti del territorio come Villa Marescalchi con la rassegna **Corti Chiese e Cortili**, oppure il Parco del Municipio con le attività musicali del **Blogos Space Summer**. Luoghi della memoria come il Rifugio antibomba Ettore Muti, il Prà Znein con la poesia di Sintesi Azzurra, il Parco Talon con le passeggiate naturalistiche notturne di **Voci e natura nella notte**, alla Piazza del Popolo con le **Serate in Piazza**, per arrivare agli spazi commerciali come Shopville che ha ospitato la lunga rassegna cinematografica **Cinema Gran Reno** curata dalla Cineteca di Bologna, per non dimenticare i centri sociali come quello della Meridiana con la sua **Rassegna di Burattini**.

La Città dei Cittadini – Laboratorio culturale della cittadinanza democratica

Il laboratorio La città dei cittadini rappresenta per l'Istituzione uno dei riferimenti prioritari della propria azione politico culturale. In un periodo di crisi in cui si assiste a un progressivo distacco dei cittadini dalle tradizionali forme di organizzazione della vita politica, sia fondamentale impegnarsi nella promozione della cultura della cittadinanza democratica. **L'adesione del Presidente della Repubblica** al progetto anche per l'edizione 2009-2010 e il premio della municipalità di Barcellona dato nel 2008 ci convincono che quella de La Città dei Cittadini sia una buona prassi da continuare.

Il progetto Città dei Cittadini si è strutturato nell'anno 2009 in diverse sezioni:

- **Laboratorio nazionale della cittadinanza democratica**
- **Seconda edizione del Premio Nazionale "La Città dei Cittadini"**
- **La Città di Cittadini COM.Lab Award 2009**
- **Le iniziative e gli eventi collaterali.**

Il laboratorio nazionale della Cittadinanza democratica si è venuto strutturando in questi anni grazie alla partnership con l'Associazione Micromacchina e alla collaborazione di accademici di vari atenei italiani, di giornalisti di diverse testate, di professionisti di fama nazionale, di "cittadini attivi". L'obiettivo del laboratorio è diffondere la cultura della cittadinanza democratica fornendo le competenze ai cittadini perché possano svolgere un ruolo efficiente all'interno della società a livello locale, nazionale o internazionale. L'intento è quello di stimolare i cittadini a riconoscersi come anello fondamentale della democrazia, dandosi da fare in prima persona per il bene della propria comunità.

Il laboratorio ha operato in questi anni:

- promuovendo sperimentazioni sul campo e realizzando percorsi innovativi soprattutto per giovani utilizzando le nuove tecnologie. In questa linea sono state le iniziative "non è un luogo comune" i workshop della città creativa e della Blogos Radio Tv,

- organizzando presso la Casa della Conoscenza conferenze ed incontri con testimonianze di cittadini attivi in diretta web e realizzando la prima esperienza di bar-camp dedicato ai temi della cittadinanza;
- a livello nazionale stimolando lo scambio di saperi e di esperienze sul campo attraverso il Premio Nazionale La Città dei cittadini.

Il sito www.lacittadeicittadini.org è il cuore della community del Laboratorio nazionale della cittadinanza democratica, parte integrante del progetto di rete con il suo Blog che vede già oltre 100 iscritti da tutta Italia, che discutono e si confrontano sui temi della cittadinanza attiva. Nel sito sono presentate e aggiornate tutte le attività del progetto, sono state trasmesse le dirette web degli incontri, tenuti in archivio, sono presenti tutte le esperienze e i progetti che hanno partecipato alla prima e alla seconda edizione del Premio Nazionale.

Il premio nazionale La Città dei Cittadini

Il premio ha cadenza biennale e nel 2009 è stato lanciato nel corso del mese di ottobre e avrà la sua fase finale di premiazione nell'aprile 2010. Come per la prima edizione sono 4 le categorie del premio: associazioni, pubbliche amministrazioni, mezzi di comunicazione, tesi di laurea. La giuria formata da docenti universitari e professionisti del settore è coordinata dal Presidente dell'Istituzione e vede la presidenza onoraria del Prof. Romano Prodi. Il bando è stato lanciato nello scorso mese di ottobre ed è stata effettuata una pubblica raccolta di segnalazioni aperta a tutti i cittadini. Sono circa 150 le segnalazioni pervenute di progetti. La premiazione avrà luogo il 17 aprile 2010 per ognuna delle sezioni. Il premio sarà costituito da una grafica a stampa di Lorenzo Mattotti, uno dei più rinomati artisti contemporanei con un profondo legame con il territorio bolognese.

La Città dei Cittadini/ COM.Lab Award

Per il secondo anno consecutivo la Città dei Cittadini collabora con il COMLab, la più importante fiera della comunicazione pubblica di Bologna organizzata dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale. Sulla base di una rosa definita insieme con l'associazione vengono messi in votazione tra gli esperti della comunicazione e della rete della Città dei Cittadini le candidature di alcune personalità che si sono segnalate per i loro progetti e le loro iniziative nel campo della comunicazione pubblica in favore della cittadinanza attiva. Le candidature dell'anno 2009 sono state: *Pino Alcamo* (difensore civico di Trapani), *Mario Caligiuri* (Sindaco di Soveria Mannelli), *Gea Ducci* (Università di Pesaro e Urbino), *Enrico Vaime* (opinionista), *Alberto Spampinato* (giornalista), *don Luigi Epicoco* (cappellano dell'Università dell'Aquila), *Laura Boldrini* (portavoce UNHCR), *Jovanotti*, *Mauro Pagani* e *Giuliano Sangiorgi* per il progetto Artisti Uniti per l'Abruzzo. Il vincitore è risultato **Pino Alcamo**, difensore civico di Trapani che è stato premiato il 14 ottobre presso la Sala Maggiore di BolognaFiere sede del COM.Lab.

Gli incontri de La Città dei Cittadini

Il 15 e il 16 ottobre si sono tenuti due incontri che hanno lanciato la seconda edizione del Premio Nazionale La Città dei Cittadini. Il primo, in Casa della Conoscenza e con la diretta web a cura di Cineca, ha avuto per titolo **Democrazia, femminile al plurale** con la partecipazione di *Milly Moratti*, *Franca Bimbi* e *Rita Borsellino* con la giornalista *Carmen Lasorella* nel ruolo di moderatrice. Al centro dell'incontro le testimonianze di donne che si sono fatte portatrici di un'idea forte e innovativa di partecipazione, sfruttando le nuove tecnologie per promuovere la cultura della cittadinanza democratica. Il secondo incontro dal titolo **Giovani cittadini tra reale e virtuale** ha visto come protagonisti, presso il Teatro comunale, gli studenti delle scuole superiori di Casalecchio di Reno in un faccia a faccia con *Rita Borsellino* sui temi della partecipazione mediato dagli interventi di una giovane esperta di comunicazione e nuove tecnologie come *Antonella Napolitano* e di *Alessandro Tolomelli* un altro giovane ricercatore sui temi della partecipazione giovanile presso ateneo bolognese.

A completare gli appuntamenti de La Città dei Cittadini 2009 due eventi collaterali: l'esposizione presso La Virgola spazio espositivo della mostra fotografica **I luoghi di Sophia** organizzata dal Centro Giovanile Blogos sul tema dei luoghi del sapere e della conoscenza per le giovani generazioni. La Biblioteca C. Pavese, per gli studenti delle scuole secondarie di primo grado, all'interno della sua programmazione per le scuole ha organizzato l'iniziativa **Il senso comune**, un laboratorio a cura di *Ketty Parente* sui temi dell'identità, della libertà e della democrazia, attraverso una discussione tra letteratura, filosofia, attualità, tra spunti narrativi e confronto di opinioni.

I patrocini dell'edizione 2009 sono stati:

Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna, UniBo Cultura, Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna, Federazione Nazionale della Stampa.

I contributi sono stati:

Hera e Assemblea Legislativa della Regione Emilia Romagna

Le collaborazioni tecniche sono state:

Cineca Consorzio Interuniversitario, Antenna Europe Direct, Associazione Tulip Magazine "Europa che verrà"

I numeri de La Città dei Cittadini 2009 sono stati:

- **8** attività organizzate

- **860** partecipanti alle attività
- **100** iscritti al Blog
- **10.124** visite al sito web
- **8.497** accessi unici al sito web
- **22.104** pagine visualizzate
- **4.000** pieghevoli prodotti

Politicamente Scorretto V edizione

La programmazione di Politicamente scorretto nel 2009 è stata suddivisa in tre parti. Una prima con l'evento speciale del 29 marzo 2009 **L'etica libera la bellezza** e la seconda con la **V edizione del progetto** culturale nelle giornate del 27-28-29 novembre. A unire le due parti del progetto la campagna di adesioni all'appello **Nei forzieri della mafia, un tesoro per la cultura**, lanciato da *Carlo Lucarelli* e *Paola Parenti* proprio durante l'appuntamento di marzo e avente come obiettivo la sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla destinazione anche a finalità culturali dei beni confiscati alle mafie oltre alle già positive esperienze di riutilizzo a fini sociali degli stessi già attivata in questi anni. Dalle attività del 2009 di Politicamente scorretto esce rafforzato il legame di Casalecchio delle Culture sia con **Carlo Lucarelli** che con l'associazione **Libera**.

La giornata del **29 marzo** alla Casa della Conoscenza ha adottato lo stesso titolo – **L'etica libera la bellezza** - della Giornata della Memoria e dell'Impegno in ricordo delle vittime delle mafie che ogni anno il 21 marzo Libera organizza, a voler proporre, a distanza di una settimana tra Napoli e Casalecchio di Reno, tra sud e nord del paese, una sorta di staffetta della memoria contro le mafie, attraverso quel vero e proprio rito civile che è diventata la lettura pubblica dei nomi delle vittime di mafia. Questa lettura ha costituito il cuore della manifestazione di Casalecchio di Reno. Sul palco della Casa della Conoscenza oltre a **Carlo Lucarelli** a leggere nomi da non dimenticare si sono alternati tra i tanti **Nando dalla Chiesa, Pina Maisano Grassi, Fra Alessandro Caspoli, Libero Mancuso, Don Giovanni Nicolini, Luigi Pedrazzi**. L'intera giornata ha poi visto Casa della Conoscenza animarsi di iniziative volte a rimarcare lo stretto rapporto che deve intercorrere, in un paese civile, tra i linguaggi della bellezza e l'impegno etico. Così è stato per il reading pomeridiano curato da **Elisa Dorso** e da **Spartito Democratico**, che ha visto tra gli altri intervenire **Massimo Valerio Manfredi, Guido Armellini, Alfonso Cuccurullo, Francesca Ciampi**; per le performance artistiche nella Virgola del collettivo dei **Dummies Free Art**, per l'installazione in Sala seminariale **Ex Memory Garden** di **Alessandra Montanari** dedicata alla memoria, per i laboratori artistici per bambini nella sezione ragazzi della Biblioteca C. Pavese e nella trasformazione della sezione adulti in un ampio giardino fiorito.

L'appello **Nei forzieri delle mafie. un tesoro per la cultura** è stato lanciato proprio in occasione del 29 marzo ed ha visto da subito l'adesione di diversi nomi del mondo della cultura nazionale e locale. Le adesioni individuali hanno raggiunto a novembre 2009 quota **2.772** a cui occorre aggiungere **123 adesioni collettive** da parte delle più importanti e significative realtà dell'antimafia del paese, di enti locali, di teatri e di istituzioni e associazioni culturali. **Personalità del mondo della cultura e dello spettacolo** come Vincenzo Cerami, Marcello Fois, Umberto Orsini, Alessandro Bergonzoni, Mimmo Calopresti, Maurizio Costanzo, Giancarlo De Cataldo, Carlo Degli Esposti, Ottavia Piccolo, Sergio Staino, Piero Colaprico, Gianrico Carofiglio, Vittorio Viviani, Eraldo Baldini, Giampiero Rigosi, Alessandro Baricco, Lella Costa. Tra i **giornalisti** di quotidiani, periodici, testate online come Giovanni Maria Bellu (condirettore de *L'Unità*), GianGiacomo Schiavi (vicedirettore de *Il Corriere della Sera*), Guido Ruotolo (*La Stampa*), Lirio Abbate (*Ansa, La stampa*), Enrico Deaglio (*Diario*), GianLuca di Feo (*L'Espresso*), Luciano Scalettari (*Famiglia Cristiana*), Roberto Morrione (*Presidente della Fondazione Libera Informazione*), Sandro Ruotolo (*Annozero*), Carmen Lasorella (*Direttore SanMarinoRTV*). Hanno sostenuto la campagna anche **magistrati** ora in prima linea nella lotta alla mafia come Alessandra Camassa o con una carriera prestigiosa alle spalle come Gherardo Colombo, Libero Mancuso e Claudio Nunziata. Tra le realtà nel mondo del **terzo settore** in primis da **Libera Nomi Numeri Associazioni contro le mafie** con cui la campagna è stata promossa e poi tra le altre sottoscrizioni figurano quelle dell'ARCI, di Articolo 21 - Associazione per la difesa della libera informazione, del Sindacato Nazionale Scrittori, del Gruppo Abele Onlus, oltre a quelle di numerose associazioni e fondazioni che lottano contro le mafie. Segnaliamo inoltre, tra le adesioni collettive, quelle di **importanti enti culturali a livello locale, regionale e nazionale**: dai teatri di Bologna (Arena del Sole, Dehon, Celebrazioni, Ridotto) alla Cineteca di Bologna, dall'Associazione Teatrale Emilia Romagna a ERT Fondazione, dal Teatro Ambra Jovinelli di Roma al Teatro Tascabile di Bergamo. L'Istituzione è stata chiamata a settembre a presentare la sua campagna, a fianco di realtà come il Festival della Letteratura di Mantova, all'**ARTLAB** di Torino, uno dei più importanti appuntamenti del nord Italia sui temi dell'economia della cultura, organizzato dalla Fondazione Fitzcarraldo. La stessa campagna è stata presentata a Roma in ottobre a **Contromafie – gli Stati generali dell'antimafia**, organizzata da Libera e da Avviso Pubblico come esempio di buona prassi di un ente locale nel campo dell'educazione alla legalità.

Il sito www.politicamentescorretto.org è stato uno dei motori dell'appello, su cui sono stati tenuti aggiornati gli elenchi delle adesioni durante l'intera campagna tra il mese di aprile e il mese di novembre, con una campagna di contatti per le adesioni affidata all'associazione Micromacchina.

L'appello ha costituito senza dubbio un volano importante per la **V edizione di Politicamente Scorretto del 27-28-29 novembre** strutturata come lo scorso anno su tre sezioni tematiche: *La letteratura indaga i gialli della politica* gli ormai tradizionali incontri sullo stato del giallo in Italia; *Il futuro volta le spalle alle mafie* con gli appuntamenti rivolti alle giovani generazioni; *Nei forzieri delle mafie un tesoro per la cultura* con l'intera giornata di domenica dedicata ai beni confiscati al loro rapporto con la cultura.

La letteratura indaga i gialli della politica ha visto prima il parallelo tra *Bologna e Genova* sul filo del giallo a sfondo sociale e politico, poi il confronto tra *Sbirri e detectives* con **Carlo Lucarelli** e **Marco Bettini** nel ruolo di coordinatori e le presenze di **Bruno Morchio, Antonio Caron, Giampiero Rigosi, Alfredo Colitto, Gianfranco Nerozzi, Silvano Rubino, Carlo Bonini, Piergiorgio Di Cara, Simona Mammano, Giacomo Gensini, Michele Giuttari**. Ha chiuso la sezione il reading *Ce ne ricorderemo di questo maestro* dedicato ai vent'anni dalla morte di *Leonardo Sciascia* a cura di **Elisa Dorso e Ilaria Neppi** con le musiche di **Carlo Loiodice e Guido Sodo** e la voce di **Rita Botto**, mentre alle letture selezionate si sono alternati **Carlo Lucarelli, Michele Collina, Alfonso Cuccurullo, Bruno Cappagli** e molti degli scrittori presenti nella giornata.

Il futuro volta le spalle alle mafie ha visto tre appuntamenti rivolti alle giovani generazioni. Due lectio-magistralis, la prima tenuta da **Pina Maisano Grassi** dal titolo *Ha un futuro la memoria?* e la seconda da **Giancarlo Caselli** dal titolo *Rispettare le regole conviene?*. Due interrogativi che hanno animato la platea del Teatro comunale affollato da oltre 900 studenti nelle due mattinate. Ai giovani studenti universitari e non è stato dedicato il workshop sui temi del giornalismo civico organizzato in collaborazione con Blogos Radio e Tv e dedicato a **Ossigeno – Osservatorio Nazionale sui cronisti minacciati e le notizie oscurate** che ha visto la partecipazione dei giornalisti **Alberto Spampinato, Roberto Rossi e Mauro Sarti**. Il rapporto con il mondo della scuola si ulteriormente rafforzato con la seconda edizione de **Il primo piatto della legalità** in collaborazione con **Melamangio e Concerta**. Per un giorno gli alunni delle scuole elementari e medie di 14 comuni di 3 province hanno mangiato nelle mense scolastiche un primo interamente preparato con prodotti provenienti dai terreni confiscati alle mafie e lavorate dai giovani delle cooperative del consorzio Cooperare con LiberaTerra. Sono stati oltre 10.000 i bambini e i ragazzi interessati dall'iniziativa e ad una loro rappresentanza, alle scuole medie Galilei di Casalecchio di Reno, Pina Maisano Grassi ha portato il suo saluto e la sua testimonianza.

La giornata di domenica, dedicata al tema dei **beni confiscati** si è aperta con un dialogo in diretta video sul web con il MEI – Meeting delle Etichette Indipendenti di Faenza con Carlo Lucarelli e don Luigi Ciotti che hanno dialogato sul tema **Musica contro le mafie** insieme con **Salvatore de Siena, Massimo Ghiacci, Danilo Chirico, Marco Ambrosi**. A seguire **Un appello Politicamente scorretto** ha visto un acceso dibattito sui beni confiscati, davanti alla Piazza delle Culture gremita, con **don Luigi Ciotti, Concita de Gregorio, Giulio Cavalli, Gianrico Carofiglio, Anna Canepa** e il nuovo Procuratore della Repubblica di Bologna **Roberto Alfonso**. Nel pomeriggio l'anteprima nazionale del documentario *Sconzajuoco* della Fondazione Progetto Legalità e dedicato ai temi del pizzo e della lotta al racket ha visto l'intervento appassionato di **Roberto Scarpinato, di Pina Maisano Grassi, di Serena Uccello**.

Evento nell'evento dell'edizione 2009 è stata la cerimonia di conferimento della cittadinanza onoraria di Casalecchio di Reno a Carlo Lucarelli a sancire un rapporto di collaborazione e di amicizia nata e cresciuta durante le cinque edizioni di Politicamente scorretto.

Hanno completato le attività della V edizione il **Mercato di LiberaTerra**, il **bookshop** e l'avvio proprio da Casalecchio di Reno della **Carovana Antimafia 2009** in Emilia Romagna.

I patrocinanti di Politicamente scorretto:

Regione Emilia Romagna e Unibo Cultura

I contributi a Politicamente scorretto:

Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Fondazione Unipolis, Coop Adriatica, Lega Coop

I partner di Politicamente scorretto:

Libera, Avviso Pubblico, Cineca, Cooperare con LiberaTerra, Radio Città del Capo, Concerta, Melamangio, Fairbook

Politicamente scorretto 2009 in numeri:

- 4 giornate di programmazione
- 30 attività organizzate
- 13.250 partecipanti alle attività di cui 10.000 studenti al Primo piatto della Legalità
- 72 ospiti invitati
- 239 uscite sui media di cui 12 a livello nazionale
- 2772 sottoscrizioni individuali all'appello
- 123 sottoscrizioni collettive

- **24.077** accessi unici al sito web
- **51.614** visite al sito web
- **160.014** pagine viste
- **2** campagne di comunicazione organizzate (29.03 e 27-28-29.11)
- **3** conferenze stampa
- **50.000** pieghevoli prodotti
- **1476** manifesti prodotti
- **300** locandine
- **1** striscione mt 1x8

TEATRO COMUNALE “A.TESTONI”

Il Teatro comunale A. Testoni ha continuato la sua attività di spettacolo nella stagione 2008-2009. Dal punto di vista della gestione si è resa possibile la proroga della convezione con ERT Fondazione Teatro fino al 30 giugno 2010 a causa dell'espressione del vincolo culturale che la Sovrintendenza ai Beni Architettonici ha riconosciuto sull'edificio del Teatro Comunale e che ha condizionato tempi e modalità di progettazione di Adopera per l'intervento di ampliamento e messa a norma previsti. E' delle settimane scorse la definizione del crono programma specifico dei lavori di progettazione e di realizzazione degli interventi che prevedono la presentazione in Sovrintendenza dei Beni Architettonici del progetto preliminare entro l'estate 2010

Come in passato nella relazione al Consuntivo 2009 dell'Istituzione vengono presentati in sintesi gli esiti della stagione teatrale 2008-2009, che sono già stati presentati alla Commissione Salute e Sapere nello scorso mese di settembre, dal momento che la stagione 2009-2010 è ancora in corso e verrà rendicontata tra luglio e settembre di quest'anno. Una rendicontazione ad anno solare delle attività teatrali, se contabilmente corretta, non sarebbe altrettanto efficace dal punto di vista qualitativo e culturale.

La stagione 2008-2009 conclusa ha visto una programmazione articolata in **69 repliche** tra i cartelloni di Prosa, Scena Contemporanea, Teatro scuola e Dialettale, a cui hanno assistito **17.378** persone con una media di **245 presenze a replica**. I laboratori scolastici hanno visto **70 incontri** coinvolgendo oltre 300 bambini e ragazzi delle scuole di Casalecchio di Reno. **24** sono stati gli utilizzi da parte delle associazioni del territorio, **28** gli utilizzi dell'Amministrazione comunale e delle scuole e **7** i noleggi da parte di privati. Gli spazi teatrali (sala, foyer e altana) sono state utilizzate sia da compagnie residenti sia per attività di produzione per **43 giornate**. Il Teatro comunale A. Testoni ha così svolto attività nel periodo dal 1 settembre 2008 al 30 giugno 2009 per **182 giornate** superando le **27.000 presenze** tra tutte le sue attività (programmazione teatrale, utilizzi dell'Amministrazione, delle associazioni, noleggi, residenze).

Dal punto di vista comunicativo ERT Fondazione Teatro ha promosso le attività della sua gestione nei seguenti termini:

- **3** conferenze stampa
- **47** comunicati stampa
- **65** uscite sulla stampa locale e nazionale
- **25.335** pezzi a stampa tra manifesti, pieghevoli, flyer, locandine, brochure e pubblicità su quotidiani
- **164** news sul sito www.teatrocasalecchio.it
- **175.032** visite al sito
- **2.599** amici alla pagina face book del Teatro

ATTIVITÀ ESPOSITIVA

Le **attività espositive** che tra gli spazi de La Virgola, Il Punto e l'atrio della Casa della Conoscenza hanno visto **22 attività** (+ 4 rispetto al 2008) nel corso dell'anno su **209 giornate** di programmazione (+ 63 rispetto al 2008) e **4550 presenze** registrate (+ 2305 rispetto al 2008) escludendo le 4 attività espositive che hanno coinvolto l'atrio della Casa della Conoscenza di cui non è stato possibile registrare le presenze. **3** sono state le concessioni onerose per mostre personali di Roberto Passini, Rachele Venturi e Silvia Bruzzi.

Un settore questo dove l'Istituzione è venuta ridefinendo gli indirizzi del suo impegno nel corso dell'anno abbandonando l'idea di una programmazione impostata esclusivamente su canoni artistici, per cui occorrono competenze di curatela non disponibili e accessibili, per considerare le attività espositive dal punto di vista della capacità di aggregazione tra persone animate dalla passione per i linguaggi creativi, oppure perché funzionali alla realizzazione di progetti culturali di sistema o per finalità istituzionali, destinando la cosiddetta personale di artista nella dimensione del noleggio.

Nel corso dell'anno 2009, a partire dal mese di settembre, l'Istituzione ha interrotto l'attività espositiva presso il Punto, restituendone la gestione all'Amministrazione comunale. La decisione è stata assunta dopo una attenta valutazione degli elevati costi gestionali della struttura rispetto ad una programmazione espositiva che si è venuta ridefinendo intorno ai criteri sopra descritti e a fronte di una prevalente richiesta del pubblico di esporre e gradire maggiormente la visita nello spazio centrale della Virgola. Contestualmente l'Amministrazione comunale è venuta definendo, dopo le elezioni amministrative l'intenzione di procedere

all'alienazione dell'edificio e di utilizzarlo provvisoriamente per ospitare alcune attività sportive escluse dagli spazi delle Scuole Carducci oggetto di un intervento edilizio.

Le principali attività espositive dell'anno sono state:

Nello spazio espositivo La Virgola

- **Artemisia Libera!** - a cura dell'Ass.ne Che la Festa Continui
- **Intorno alla materia** - a cura di Roberto Passini (concessione onerosa)
- **Improvvisare o progettare?** – esposizione sui lavori dei nidi di Casalecchio di Reno a cura dell'Assessorato alle Politiche educative
- **Terre dell'Emilia Romagna** – a cura del CDP
- **Smart City** – a cura dell'Amministrazione comunale
- **Mostra sulla Brigata Garibaldi** – a cura dell'Assessorato Pace Diritti e Partecipazione e ANPI
- **Pane d'arte** – Mostra di Giovanni Cremonini in occasione della Festa del Pane
- **Ritorno alla terra madre** – a cura della Bottega della Creta
- **I luoghi di Sophia** – a cura del Centro giovanile Blogos
- **L'arte campanaria a Bologna** – mostra documentaria a cura dell'Ass.ne Campanari bolognesi e nell'ambito del progetto Suoni dal Territorio
- **Mondo fa rima con noi** – a cura dell'Assessorato alle Politiche educative nell'ambito dell'omonimo progetto sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza
- **Rachele Venturi** – mostra personale (concessione onerosa)
- **Silvia Bruzzi** – mostra personale (concessione onerosa)

Ne Il Punto spazio espositivo

- **La strada delle emozioni** – a cura dell'Ass.ne Assolutamente Azzurro
- **Mostra fotografica felina** – a cura dell'Assessorato all'Ambiente

Nell'Atrio della Casa della Conoscenza

- **Patasarriba** – mostra fotografica sull'incontro internazionale sulla salute mentale a Buenos Aires in collaborazione con ANPIS Emilia Romagna
- **Ricordando Giovanni** – a cura della Pol. Masi
- **Come ospiti nel mondo** – mostra fotografica sul volontariato civile
- **Eccidio del Cavalcavia** – mostra fotografica a cura dell'Assessorato Pace Diritti e Partecipazione e ANPI

RAPPORTO CON L'ASSOCIAZIONISMO

L'Istituzione ha partecipato alla definizione del Piano di Riparto 2009 esaminando **31 progetti culturali** presentati da parte di **12 soggetti** richiedenti, patrocinando l'attività per 11 di questi soggetti. Ha esaminato **13 progetti** da parte **11 richiedenti** relativi all'utilizzo del Teatro comunale in coordinamento con altri assessorati competenti per materia. Ha dato n. 4 patrocini al di fuori del Piano di Riparto regolarmente comunicati all'Amministrazione comunale.

Per ognuna delle attività patrocinate ha svolto funzioni di raccordo per la realizzazione delle attività in modo particolare per quelle svoltesi all'interno degli spazi culturali di competenze.

E' stata stipulata una convenzione con Pol. Masi – Settore Danze Popolari per la realizzazione di attività laboratoriali di promozione delle danze popolari presso le scuole del territorio (inserite in Fuori Programma) e per sostenere progetti culturali come il Reno Folk Festival.

ATTIVITÀ SOVRACOMUNALE

Ridefinizione dei contenuti culturali e degli accordi economici sulla programmazione della Zona Culturale Bazzanese sulla base dei seguenti risultati:

Nel corso del primo trimestre del 2009 è stato chiuso il confronto con i comuni della Zona culturale Bazzanese sulla nuova convenzione con questi risultati.

- Riduzione della quota di compartecipazione economica alla Zona culturale per il Comune di Casalecchio di Reno di euro 10.000,00 rispetto alla convenzione precedente;
- Definizione della nuova quota di compartecipazione economica a partire dal sostegno prioritario alle attività di Teatro Scuola;
- Disponibilità a prevedere ricadute in termini di eventi e iniziative sui comuni della Zona Bazzanese dei progetti di sistema Politicamente scorretto e Blogos quale forma sostitutiva di contribuzione;
- Ridefinizione degli organismi tecnici e politici della Zona culturale Bazzanese sulla base della rappresentanza territoriale dei singoli comuni di Casalecchio di Reno, Zola Predosa e dell'Unione di Comuni della Valle del Samoggia, affiancati dal comune capofila e della netta distinzione tra sedi politiche di indirizzo e controllo e sedi tecniche di gestione.
- Verifica della nuova convenzione entro il primo quadrimestre 2010 a fronte dei risultati ottenuti e del nuovo quadro amministrativo dopo il turno elettorale.

CONSUNTIVO 2009

Settore

Attività rivolte ai giovani

Obiettivi

Il settore Attività rivolte ai giovani ha come obiettivo generale la conferma del Progetto Blogos come progetto di sistema che ruota intorno al Centro Giovanile come Casa dei linguaggi creativi, sulla base di alcuni indirizzi di quali:

- nuovo posizionamento del Centro giovanile Blogos all'interno della più ampia programmazione culturale dell'Istituzione dell'offerta complessiva dell'ente alle giovani generazioni
- la fruizione e la produzione musicale come uno dei principali linguaggi espressivi dei giovani e lo sviluppo dei saperi e delle abilità legate alla società dell'informazione, come forme di produzione di cultura giovanile e di cittadinanza attiva quali due forti vocazioni su cui sviluppare lo sviluppo del Centro Giovanile;
- il consolidamento di una attività educativa quotidiana rivolta all'utenza libera in grado di creare l'ambiente favorevole all'integrazione e alla prevenzione delle diverse forme della devianza;
- l'impostazione di un modello gestionale a rete di respiro distrettuale costruito intorno al Concessionario e ai rapporti tra questo, l'Istituzione, le attività e le politiche educative e sociali dell'Amministrazione comunale, dell'Ufficio di Piano, dell'ASL e le sue strutture organizzative, le istituzioni scolastiche, l'associazionismo e il volontariato, l'utenza libera.

Azioni

RAPPORTI CON IL CONCESSIONARIO DEL CENTRO GIOVANILE BLOGOS

Verifica e controllo sulla programmazione periodica con particolare attenzione all'offerta culturale estiva e alle dinamiche educative all'interno del Centro giovanile Blogos;

Si sono tenuti 3 incontri ufficiali tra Istituzione e Comitato di gestione del Centro giovanile Blogos ATI **MacchineCelibi/Officina delle Muse/Coop La Rupe** sui seguenti temi:

- programmazione periodica estiva
- presentazione e discussione del consuntivo 2008 della gestione
- programmazione periodica autunnale e invernale

Questi incontri sono stati preceduti da incontri tecnici sulle programmazione educativa e culturale e sugli strumenti e le strategie di comunicazione da condividere.

Definizione delle modalità operative di collaborazione del Concessionario con le altre strutture del sistema culturale soprattutto dal punto di vista delle strategie e degli strumenti di comunicazione.

La programmazione del Centro giovanile Blogos ha trovato sempre spazio nel sistema dei media dell'Istituzione (pieghevole, sito, Casalecchio Notizie e Casalecchio News) nonostante le modifiche in corso d'anno dei punti di riferimento operativi all'interno dell'ATI per quanti riguarda i rapporti con i media. Sono state definite inoltre le modalità di cooperazione tra Redazione Blogos Radio e Tv e gestione del Centro per quanto riguarda la gestione del sito www.ilblogos.it ed in particolare il caricamento delle news legate alla programmazione musicale al restyling di parti del sito stesso per renderlo più vicino all'esigenze degli utenti del Centro giovanile.

Promozione della collaborazione con le agenzie culturali ed educative del territorio;

L'istituzione ha operato costantemente per ricordare settori e servizi dell'Amministrazione comunale con la gestione su singoli aspetti quali: interventi di manutenzione straordinaria, rapporti con la gestione della Piscina comunale per il funzionamento dell'impianto di riscaldamento e per la collaborazione tra punto ristoro e attività del solarium, rapporti con le scuole del territorio per la realizzazione di attività all'interno del Centro giovanile.

ATTIVITÀ DELLA GESTIONE DEL CENTRO GIOVANILE BLOGOS

Il Centro ha garantito un'apertura di **298** giornate rispetto alle **281** dell'anno precedente. Le giornate di apertura del punto ristoro sono state **194** con una riduzione di 76 rispetto all'anno precedente per poter contenere i costi gestionali dello stesso. Sono state programmate **115 attività** da parte dell'ATI di cui:

81 attività culturali,
22 laboratori espressivi
12 attività educative

Ha avuto presenze complessive per quasi **30.000 giovani** con una presenza giornaliera di 67 tra ragazzi e ragazze con una età media di **23 anni**.

Attività educativa

L'attività educativa a cura dell'equipe del centro giovanile Blogos si è svolta oltre che nell'attività quotidiana con l'utenza libera su 12 progetti educativi tra cui:

- **KeMusika & Amici di Sarajevo** – Parole in libertà
- **Concorso di fotografia: "I luoghi di Sophia"**
- **Società, alcool e giovani**
- **Hip Hop Festival**
- **Progetto Writer 2.0**
- **Palco Libero**

Sono state **16 le agenzie educative** del territorio con cui si è collaborato; **3 le attività con i gruppi socio-educativi dell'ASL**.

L'educativa di strada è passata dalla fase di mappatura dei gruppi giovanili sul territorio alla fase di contatto e relazione. Sono stati contattati e coinvolti 800 ragazzi anche in attività strutturate, come:

- **Progetto Meridiana/L'espressione che conferma la regola** (v. sotto)
- **S.Biagio Festa di strada**
- **Mondiali anti-razzisti**
- **Torneo di calcetto al Centro Allende**
- **Banchetto etilometro e spazio informativo su sostanze psicoattive**

L'equipe dell'educativa di strada partecipa al Tavolo Distrettuale di coordinamento dell'EDS a ai progetti Guarda Oltre e Giovani in Valle.

Attività culturale

La programmazione culturale ha visto nell'anno **81 appuntamenti** realizzati di carattere prevalentemente musicale. Intensa è stata la programmazione di attività di formazione musicale sotto il titolo di **MusicLab: Corsi individuali di strumento**: chitarra elettrica, basso elettrico, voce e canto, batteria

Laboratori collettivi: **Suonovivo**: laboratorio musicale di armonia e composizione, **Habana Rio**: laboratorio di percussioni, **Cantovivo**: laboratorio di canto e voce, **TecnoLab**: laboratorio di formazione per tecnici audio.

Nel corso dell'anno particolarmente intensa l'attività di eventi live concentrati nel sabato sera con ingressi anche a pagamento su prezzi calmierati con generi musicali come Hip Hop, Metal, Reggae, Hardcore, Elettronica

Programmazione estiva

La programmazione estiva, inaugurata il 12 giugno, sotto il nome **Blog Space Summer** ha visto fino al 31 luglio lo svolgimento di **31 appuntamenti** tra **concerti, spettacoli teatrali e di giocoleria, dj set**.

La rendicontazione completa delle attività della gestione avverrà compiutamente solo dopo la presentazione del bilancio consuntivo della gestione 2009 che ha scadenza contrattuale entro il 31 marzo 2010 e che sarà oggetto di una specifica seduta della Commissione salute e sapere come ogni anno.

Progetti e attività promosse dalle associazioni che partecipano al Tavolo di lavoro

10 associazioni hanno presentato **7 progetti** entro il mese di luglio 2009. Nel mese di settembre sono stati tenuti gli incontri istruttori per la definizione del livello di contribuzione dell'Istituzione ai diversi progetti, il tipo di utilizzo degli spazi e la calendarizzazione delle attività. Nella fase di istruttoria sono stati applicati i seguenti indirizzi di programmazione definiti dal CDA:

- accettazione solo di progetti che si rivolgono a ragazzi/e e giovani nella fascia di età tra 11 e 30 anni
- valorizzazione dei progetti che prevedono collaborazione con la gestione del Centro giovanile
- valorizzazione dei progetti che prevedono la collaborazione di due o più associazioni del Tavolo di lavoro
- valorizzazione dei progetti che prevedono la collaborazione tra associazione, Centro giovanile e altre strutture del sistema culturale (Casa della Conoscenza, Il Punto Spazio Espositivo, Teatro comunale)
- valorizzazione di progetti che prevedono la collaborazione tra associazioni e centri di aggregazione giovanile in ambito distrettuale;

- copertura economica massima dei progetti non superiore al 70% del valore complessivo

Si è reso necessario aggiornare gli indirizzi sia in virtù di minori disponibilità finanziarie sia per assecondare le linee di indirizzo di integrazione tra centro giovanili in ambito distrettuale.

Progetti approvati sono stati:

- **Disabilità e integrazione** a cura di Percorsi di Pace
- **Tirò comics** – Corso di fumetto a cura di Pol. Masi
- **Marakatimba porte aperte** – Corso di percussioni afrobrasiliane a cura di Ass.ne Marakatimba
- **Corso di Hip Hop** – a cura di Winning
- **Crealab** - a cura di Il Mostro, Girotondo, Markatimba, Oltre, La Bottega della Creta
- **Giocolostra** – a cura di ArterEgo
- **Coro dell'Aliante** – a cura di Ass. ne Aliante

Si segnala in modo particolarmente positivo che per la prima volta 4 associazioni del Tavolo di Lavoro hanno unito le forze in un progetto unico – Crealab – che insiste proprio sui linguaggi creativi diversi (musica, teatro, video, percussioni, scultura, writing) e che accompagnerà e integrerà la programmazione culturale dell'ATI su pubblici diversi.

PROGETTI SPECIALI

Blogos Radio e TV

Il 2009 il consolidamento del progetto Blogos come progetto di sistema rivolto alle giovani generazioni e incentrato sulle nuove tecnologie e gli strumenti di comunicazione (radio e tv) quali forme di espressione di una cittadinanza attiva e creativa. La redazione ha sviluppato i suoi prodotti televisivi e radiofonici continuando ad utilizzare la forma del podcast che consente di produrre elaborati audio e video di qualità e giornalmisticamente corretti e strutturati. La Redazione formata ormai stabilmente da oltre 20 volontari coordinata dalla dott.ssa Sara Carboni si è potuta avvalere nel corso dell'anno anche della collaborazione di 5 tirocinanti dell'Università di Bologna Facoltà di Scienze della Comunicazione.

I palinsesti televisivi e radiofonici dell'anno hanno seguito alcune linee editoriali semplici:

- raccontare la vita culturale ed educativa del Centro Giovanile Blogos
- raccontare i principali eventi del sistema culturale di Casalecchio delle Culture rivolti alle giovani generazioni
- interagire con il modo della scuola ed in modo particolare con le secondarie di II grado e con le attività promosse dagli studenti
- realizzare servizi sui temi dell'educazione alla legalità, della cittadinanza attiva e contro il razzismo
- assecondare gli interessi comunicativi e culturali dei giovani redattori volontari

Da queste semplici linee editoriali sono state prodotte **44** trasmissioni radiofoniche e **31** servizi televisivi tutti visibili e consultabili sul sito www.ilblogos.it. Da segnalare nell'anno senza dubbio il lavoro di podcast audio e video sui progetti di sistema come La Città dei Cittadini e Politicamente scorretto con l'organizzazione di set di interviste ai più autorevoli rappresentanti del movimento antimafia in Italia, da *don Luigi Ciotti* a *Giancarlo Caselli*, da *Giulio Cavalli* a *Roberto Scarpinato*, da *Rita Borsellino* a *Pina Maisano Grassi* solo per citarne alcuni. Tra le interviste radiofoniche vanno ricordate quelle ad *Andrea Mingardi*, ai *Modena City Ramblers*, alla *Bidbop Big Band*, all'attore *Sandro Lombardi*, agli interpreti dello spettacolo *Gomorra*, ai giovani vincitori al premio letterario *Coop for Word*.

Nella seconda parte dell'anno la redazione ha anche avviato una serie di incontri sul territorio distrettuale per raccogliere disponibilità e bisogni formativi tra i giovani dei centri di aggregazione per allargare le sue attività giornalistiche ad un territorio più ampio e per assecondare il processo di integrazione tra i centri di aggregazione nel ambito dei linguaggi creativi.

Cuore del progetto Blogos è il sito www.ilblogos.it terminale di tutte le attività della redazione. La valorizzazione dei linguaggi creativi tra le giovani generazioni avviene anche e soprattutto attraverso il web, la newsletter, il sistema delle news, il myspace dedicato al Blogos, il gruppo su Facebook attivato.

Nell'anno 2009 questi i principali risultati:

- **26.146** visite
- **15.154** accessi unici
- **64.439** pagine visitate
- **45** news inserite in homepage
- **128** eventi in calendario presentati
- **42** newsletter
- **842** utenti iscritti alla newsletter
- **44** podcast radio prodotti e messi in onda
- **31** podcast video prodotti e messi in onda

Progetto Meridiana/L'espressione che conferma la regola

L'espressione creativa del corpo per le giovani generazioni può essere la chiave per il riconoscimento e il rispetto delle regole. Da questa riflessione nasce **L'espressione che conferma la regola**, un evento per i giovani e non solo che si è tenuta **giovedì 11 e venerdì 12 giugno, dalle 17.00 alle 21.00**, presso il **Centro Commerciale Meridiana. Piazza degli Etruschi** ed animata da **laboratori ed esibizioni di hip hop, writing, giocoleria, percussioni brasiliane e canto**, cui è stato possibile sia assistere che partecipare in prima persona da parte dei giovani del territorio, esprimendo se stessi attraverso i linguaggi corporei. Contemporaneamente, in **Piazza Arena** è stata allestita una **parete di arrampicata**, per chi voleva cimentarsi nell'ascesa. Alle due giornate di attività hanno partecipato oltre **600 ragazzi/e**. *L'espressione che conferma la regola* ha concluso un percorso educativo avviato presso il Centro Meridiana ad ottobre 2008. Gli educatori di strada del Distretto socio-sanitario hanno incontrato in questi mesi i ragazzi che si ritrovano alla Meridiana, per conoscere il loro rapporto con questo luogo e leggere le modalità con cui vivono gli spazi di una realtà urbana complessa fatta di attività commerciali, residenziali, scolastiche e sociali. Attraverso il rapporto costruito con i giovani sono state individuate le **forme creative** che sono state proposte a tutto il pubblico di Meridiana in occasione delle due giornate. Il percorso educativo è parte di un progetto più ampio, **Meridiana Giovani in rete**, che intende analizzare il modo in cui i diversi soggetti che frequentano la Meridiana e vi operano (esercenti, addetti alla vigilanza, addetti alle pulizie, clienti, residenti, operatori scolastici e dei centri sociali riuniti in un tavolo comune di confronto) interpretano i comportamenti giovanili, anche quando assumono aspetti problematici rispetto alle esigenze degli altri frequentatori. Lo scopo del progetto è trovare soluzioni condivise per la **convivenza civile** e il **buon uso degli spazi**, senza impedire l'espressione della creatività giovanile, e anzi sfruttandola come strumento di socializzazione. L'evento e il progetto di cui fa parte sono curati dai Comuni del Distretto socio-sanitario di Casalecchio di Reno e Istituzione Casalecchio delle Culture, Centro Meridiana, e realizzati dalle Cooperative Sociali C.S.A.P.S.A. e La Rupe e dall'Associazione Girotondo, con il contributo della Provincia di Bologna e della Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna.

AMPLIAMENTO DEL CENTRO GIOVANILE

Partecipazione alle attività di fund raising istituzionale e non per la copertura di parte delle spese di investimento

Tra il mese di gennaio e il mese di marzo 2009 sono stati elaborati i contenuti principali del progetto di ampliamento del Centro Giovanile Blogos per candidarlo al finanziamento da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna. L'Istituzione ha in modo particolare sviluppato un piano delle funzioni della struttura ampliata svolgendo anche un lavoro di raccolta di pareri e proposte da parte dei principali fruitori e portatori di interesse operanti presso il Centro giovanile. Il piano delle funzioni, presentato da Adopera, ha consentito agli architetti coinvolti di elaborare l'idea progettuale.

Il progetto presentato alla Fondazione Cassa di Risparmio per un importo complessivo di euro 300.000,00 con richiesta di finanziamento per euro 150.000,00, ha ricevuto nel corso del mese di giugno parere negativo a fronte delle modifiche di priorità di intervento della Fondazione con l'approssimarsi degli effetti della crisi economica. La documentazione preparata costituisce a tutti gli effetti l'elaborazione culturale più avanzata sul contenitore Blogos da cui partire per i futuri interventi previsti nel nuovo mandato amministrativo.

ATTIVITÀ SOVRACOMUNALE

Nell'anno 2009 si è proceduto alla costituzione del **Tavolo distrettuale delle Politiche giovanili** come tavolo di progettazione collegato al Tavolo Minori del Distretto socio-sanitario con l'obiettivo di fondo di seguire le nuove progettazioni rivolte alle giovani generazioni di L.R. 14/2008 e delle Fondazioni Bancarie. La costituzione del Tavolo segue una delle linee di indirizzo provinciali sulle politiche giovanili che vede nell'ambito distrettuale la dimensione prioritaria in cui sviluppare gli interventi e le attività rivolte ai giovani e il Piano di Zona come lo strumento di programmazione territoriale entro cui verificare le sinergie tra interventi sociali. Educativi e culturali rivolti alle giovani generazioni. L'Istituzione partecipa al Tavolo delle Politiche giovanili con il ruolo di coordinamento tecnico insieme con il Comune di Zola Predosa. Alla costituzione del Tavolo resasi possibile solo dopo l'insediamento delle nuove Giunte comunali, si è proceduto alla creazione di due coordinamenti tecnici aperti al terzo settore dedicati all'educativa di strada e ai centri di aggregazione giovanile.

Al Tavolo delle Politiche giovanili l'Istituzione ha fatto convergere le progettualità seguite nel corso degli ultimi due anni di L.R.14/2008 ed in particolare i progetti *Ai Centri della Musica* (1° e 2° annualità), *Blogos Radio e Tv*, *Il Futuro volta le spalle alle mafie* e *CCCP-Cercasi Centro di Creatività Permanente*. Gli obiettivi di questi progetti ruotano tutti intorno alla costruzione di una **rete dei centri di aggregazione giovanile sul territorio distrettuale** a partire dalla costituzione di una dotazione tecnologica comune tra tutti i centri a supporto delle programmazioni musicali delle band locali, dall'ampliamento della redazione Blogos Radio e Tv ad altri giovani del Distretto con corrispondenti locali, ad esperienze comuni tra ragazzi dei diversi Centri del territorio come i campi di LiberaTerra in Calabria.

Nel corso dell'anno 2009 l'Istituzione ha anche favorito la presentazione di un progetto di rete tra i Centri di Aggregazione Giovanile del Distretto promosso dal Terzo settore dal titolo *Art Express* all'interno della Del. 699/09 della L.R.14/2008, riservata solo ai soggetti privati, dell'associazionismo e del volontariato. Fondamentale nel corso di quest'anno per l'attivazione di questi processi la stretta collaborazione con l'Ufficio di Piano del Distretto di Casalecchio di Reno, anche per definire meglio gli ambiti di interazione tra le attività di educativa di strada tra interventi comunali e programmazione distrettuale e di collaborazione tra equipe educativa di centro e gruppi socio-educativi coordinati da ASL.