



DiogeneMultimedia

Associazione per la ricerca in filosofia - www.diogenemultimedia.com

PROPOSTA ASSOCIAZIONE DIOGENE PER “LA CONOSCENZA CHE VERRÀ”

Il settore della filosofia è ad una svolta da alcuni anni, perché si stanno moltiplicando le proposte di attività filosofiche per il pubblico

- dei bambini e dei ragazzi
- degli adulti privi di conoscenze di base.

Sul primo punto oltre quarant'anni fa ha iniziato l'americana *philosophy for children* del filosofo statunitense Lipman, seguita in tutti il mondo da molte altre scuole. In Italia, e a Bologna, sono attive sia la scuola di Lipman che altre.

Sul secondo punto Bologna ha una lunga tradizione perché sia la Primo Levi che altre strutture che organizzano corsi per adulti hanno proposto la filosofia sin dai primi anni Novanta, con decine di corsi l'anno su temi filosofici e centinaia di iscritti per anno.

L'Associazione Diogene, a partire dalla rivista *Diogene Magazine* edita dalla casa editrice Diogene Multimedia, da diversi anni propone varie formule per il coinvolgimento dei non filosofi in attività di vario tipo che hanno come filo conduttore la filosofia.

Avendo a disposizione spazi adeguati e risorse, l'Associazione Diogene ritiene di poter proporre due diversi tipi di attività strutturate su tutto l'arco dell'anno, da settembre a maggio.

Una prima attività riguarda le scuole:

- iniziative di filosofia coi bambini della scuola primaria e coi ragazzi della secondaria inferiore: l'obiettivo non è insegnare la storia della filosofia, ma utilizzare gli strumenti della filosofia per elevare la consapevolezza e la capacità logica, e soprattutto per insegnare ad argomentare con razionalità e a farlo dopo avere esaminato con metodo le questioni ed essersi formata una opinione ben fondata;
- iniziative con gli adulti (corsi e seminari), con l'obiettivo di offrire strumenti di comprensione della realtà secondo il motto della rivista *Diogene*: “Leggere la realtà con gli occhi dei filosofi”.

Una seconda iniziativa riguarda i giovani (anche se non necessariamente in via esclusiva). L'idea è di creare un laboratorio di ricerca sulla comunicazione tipica dei nostri giorni (attraverso i *new media*) guidata da esperti della nostra associazione. In questo caso i protagonisti del lavoro filosofico sono i ragazzi stessi, che “costruiscono” forme del comunicare fortemente innovative usando i comuni strumenti a disposizione (dal computer al cellulare, ai tablet e così via) ma anche utilizzando camere, macchine fotografiche, sistemi per il montaggio, e così via.

Riteniamo che un'aula attrezzata per svolgere questa seconda iniziativa possa essere utilizzata anche per altre iniziative diverse dalla filosofia, e quindi l'investimento iniziale (da quantificare, ma nell'ordine di 5/10.000 euro) possa essere ammortizzato in tempi brevi.

È però indispensabile prevedere l'utilizzo di personale altamente qualificato, specialisti di cui l'Associazione dispone, il cui lavoro andrebbe retribuito.